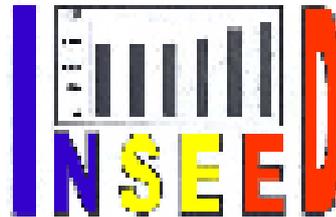


# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

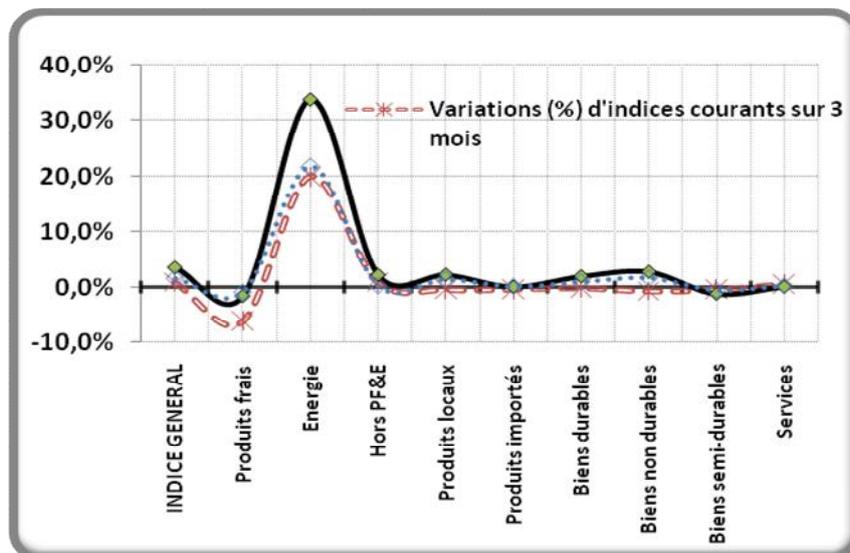
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména en Janvier 2014*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N’Ndjamena –Janvier 2014**

**PRESENTATION**

L’Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d’informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l’Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l’ensemble des utilisateurs de la mise en place de l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d’AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d’Afrique Subsaharienne) pour suivre l’évolution des prix.

L’INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l’IHPC avec l’appui technique d’AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l’IHPC se limite à l’agglomération de N’Ndjamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d’observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l’INSEED. L’année de base de l’IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l’indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N’Djamena.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

*Tableau des indices par fonction de consommation*

*Base 100: 2005*

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponde- rations	Indices pour les mois de					Variation en sur		
			janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	126,6	130,0	129,8	129,1	131,1	1,5	0,8	3,6
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	134,6	139,0	138,5	136,8	136,4	-0,2	-1,8	1,4
0111	☐ Pains et céréales	17,24	112,3	115,3	113,7	112,6	110,3	-2,1	-4,4	-1,8
0112	☐ Viandes	7,85	161,4	160,6	167,2	168,9	169,7	0,5	5,6	5,1
0113	☐ Poissons	3,64	144,4	168,0	162,6	161,8	159,3	-1,5	-5,2	10,3
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	136,6	137,2	137,2	137,2	139,2	1,5	1,5	1,9
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	152,0	151,6	151,5	150,5	149,9	-0,4	-1,1	-1,4
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	146,8	164,1	158,4	143,3	147,0	2,6	-10,4	0,1
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	107,9	104,1	104,4	114,3	116,3	1,7	11,7	7,8
<b>03</b>	<b>Articles d’habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	97,0	95,6	95,8	96,3	96,2	-0,2	0,6	-0,9
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	154,7	163,5	162,3	161,9	177,1	9,3	8,3	14,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	107,1	111,3	111,0	109,9	110,0	0,1	-1,2	2,7
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	111,3	112,8	112,7	112,7	112,7	0,0	-0,1	1,3
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	123,8	123,7	123,9	123,5	123,7	0,2	0,0	-0,1
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	92,5	92,5	92,5	92,3	92,9	0,7	0,5	0,5
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	89,6	97,3	98,5	97,3	98,1	0,9	0,8	9,5
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	121,1	121,3	122,4	121,0	121,8	0,6	0,4	0,6
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	162,3	174,8	174,6	174,4	174,3	-0,1	-0,3	7,4

**Tableau de l’évolution de l’IHPC sur 13 derniers mois**

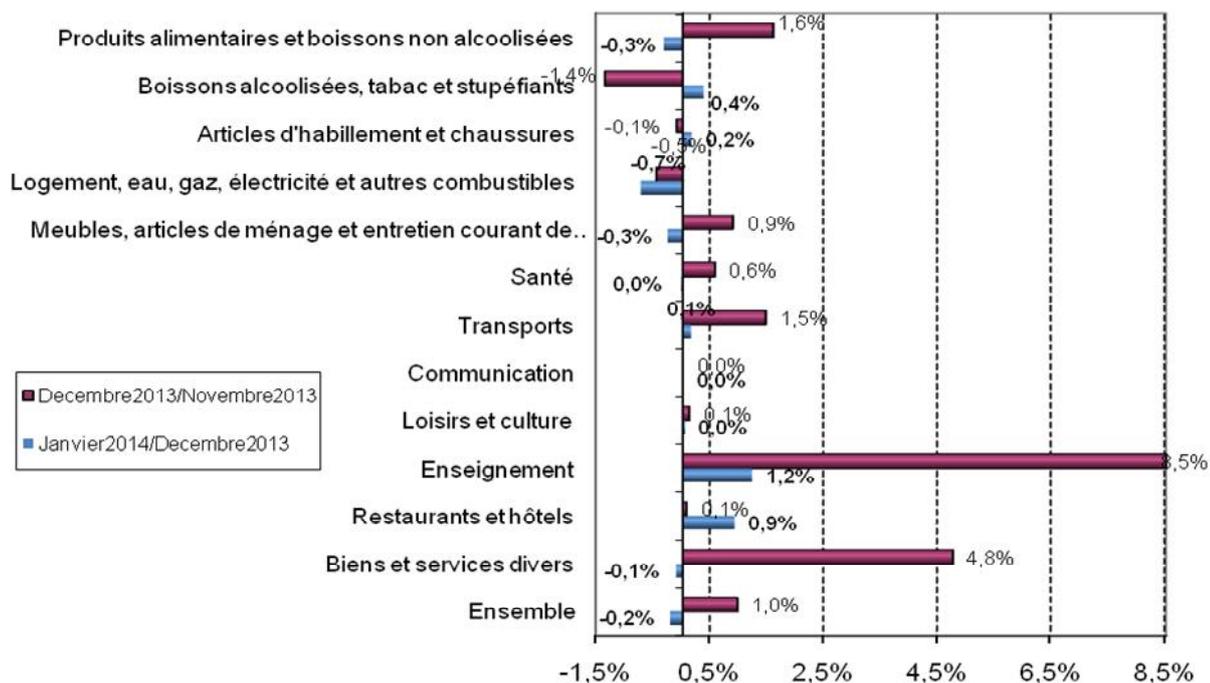
Mois	Janv.13	Fév.13	Mars.13	Avril13	Mai13	Juin13	Juillet13	Août13	Sept.13	Oct.13	Nov.13	Déc.13	Janv.14
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	126,6	127,4	127,3	128,5	127,8	127,5	128,8	129,3	128,8	130,0	129,8	129,1	131,1

**Tableau de l’évolution du taux d’inflation (en %) sur 13 derniers mois**

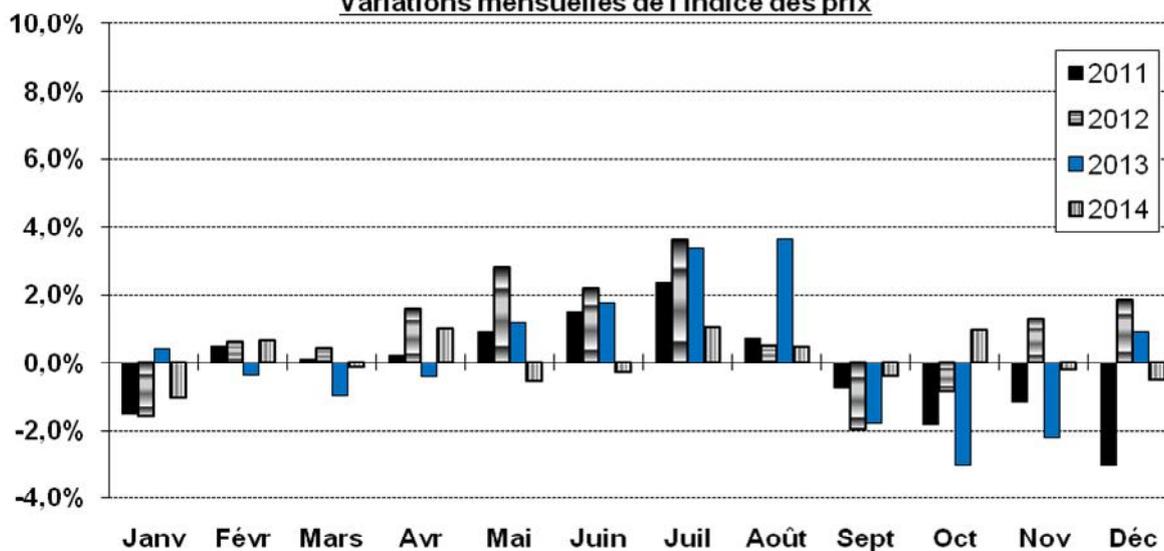
Mois	Janv.13	Fév.13	Mars.13	Avril13	Mai13	Juin13	Juil13	Août13	Sept.13	Oct.13	Nov13	Déc.13	Janv.14
Variation sur 12 mois	<b>6,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>

# GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

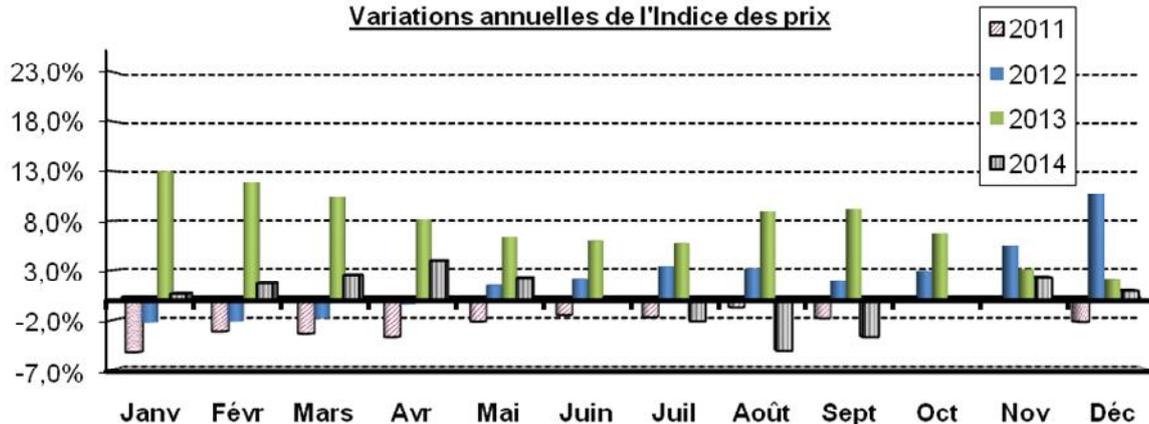
## Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



## Variations mensuelles de l'Indice des prix



## Variations annuelles de l'Indice des prix



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2014 est en hausse de 1,5% par rapport à décembre 2013. Comparé à son niveau d'octobre 2013, on note une variation de l'indice global de 0,8%. En glissement annuel, l'IHPC est davantage en hausse avec une variation de 3,6%. Par ailleurs il faut noter que depuis le début de cette année, la variation mensuelle est principalement soutenue par la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » tandis que les variations trimestrielles et annuelles de l'indice global sont liées à la hausse par la même fonction précitée et la fonction «Boissons alcoolisées et tabacs». Le taux d'inflation de ce mois de Janvier 2014 est de 0,5% contre 6,5% en Janvier 2013.

La hausse de l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ayant plus contribué à la hausse de l'IHPC sur un mois est imputable au poste 'autres combustibles' (102%), le gouvernement a interdit le bois de chauffe pendant cette période (quatrième trimestre 2013 et le début de premier trimestre 2014). Pour les produits l'indice relatif à la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a contribué à la hausse le "poissons séchés" (21%) et la "viande de bœuf" (13%) a légèrement baissé à cause de la faible augmentation d'indices des "poissons frais" (-25%) et "céréales non transformées" (-13%).

En variation trimestrielle on constate que la croissance, de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de (8,3%) et la « Boissons alcoolisées et tabacs » de (11,7%) a contribué à la hausse du niveau de l'IHPC.

La variation annuelle de l'IHPC est toujours croissante, elle est de 3,6% et est engendrée par les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (14,5%), « Boissons alcoolisées et tabacs » (7,8%), et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,4%). Tout ceci explique sommairement par la hausse observée de l'indice global du mois sur un an.

Examinons le tableau des indices des nomenclatures secondaires:

- l'indice de l'énergie est bien élevé par rapport à ses niveaux de décembre 2013, octobre 2013 et janvier 2013. Cette augmentation qui va de plus de 21,8% à plus de 33,9% est justifiée par la hausse de l'indice du poste 'autres combustibles' signalée ci-dessus ;
- la variation mensuelle de l'indice des produits frais (-1,0%) et la variation trimestrielle et annuelle respectivement (-6,3% et 1,7%).
- même l'indice Hors PF&E moins marqué par de grandes fluctuations en variation mensuelle et trimestrielle mais en glissement annuelle est de 2,2% ;
- la croissance d'indice des produits locaux est marqué beaucoup en glissement annuelle c'est 2,2% par contre pour les produits importés la croissance est nulle en glissement annuelle.
- les biens non durables sont plus affectés par une hausse annuelle mais leur niveau de variation (2,8%) et celui des biens durables (1,9%) , par contre pour les biens semi durables est marqué par une baisse mensuelle, trimestrielle et annuelle respectivement (-0,6%, -0,5% et -1,3%), mais la variation des indices des services est moins de 1% sur tous les périodes.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en sur		
		janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	126,6	130,0	129,8	129,1	131,1	1,6	0,8	3,5
Indice des "Produits frais"	19,73	127,1	133,3	130,3	126,2	125,0	-1,0	-6,3	-1,7
Indice de l'Energie	5,24	162,5	181,4	178,4	178,6	217,6	21,8	20,0	33,9
Indice Hors PF&E	75,03	124,0	125,6	126,2	126,4	126,7	0,2	0,9	2,2
Indice des Produits locaux	73,11	133,0	136,6	136,6	134,1	135,9	1,4	-0,5	2,2
Indice des Produits importés	26,89	109,6	110,1	110,1	109,6	109,7	0,1	-0,4	0,0
Indice des biens durables	3,75	112,4	114,7	114,7	113,5	114,5	0,9	-0,2	1,9
Indice des biens non durables	60,19	133,8	138,5	138,5	135,3	137,5	1,6	-0,8	2,8
Indice des biens semi-durables	16,18	100,1	99,3	99,3	99,4	98,8	-0,6	-0,5	-1,3
Indice des services	19,88	128,3	127,7	127,7	128,1	128,4	0,2	0,5	0,0

## Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Janvier 2011	Janvier 2012	Janvier 2013	Octobre 2013	Novembre 2013	Decembre 2013	Janvier 2014
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	15154	23938	22042	26217	24767	24767	23817
Maïs vendu en vrac	Le Coro	393	632	590	637	637	642	642
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	757	1101	1204	1078	1038	993	993
Farine de froment vendu en vrac	kg	1262	1268	1298	1225	1233	1253	1253
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1212	1431	1695	1538	1639	1595	1595
Viande de bœuf séchée	kg	3907	5711	6628	6555	5812	6207	6207
Poisson frais (Carpe)	kg	867	1122	1166	1419	1333	1129	1129
Huile d'arachide locale	litre	970	1200	1220	1220	1220	1210	1210
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	380	433	568	946	1018	553	553
Fagot vendu en tas	kg	148	185	156	637	637	642	642
Essence des stations	litre	630	408	480	1078	1038	993	993
Gasoil de station	litre	625	520	524	1225	1233	1253	1253
Pétrole lampant	litre	15154	23938	22042	1538	1639	1595	1595

### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individuel Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

#### Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR      Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM  
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA              RESPONSABLE des Prix : JOBDIBE OUADEBFAING

#### Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

AHMAT SOULEYMAN HACHIM ; ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET IBRAHIM HASSAN ANAKOY

Collecte des données: NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et

BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : JOBDIBE OUADEBFAING ET IBRAHIM ANAKOY

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax: +235 22 52 66 13

E-mail: [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseedtchad.com](http://www.inseedtchad.com)