

# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

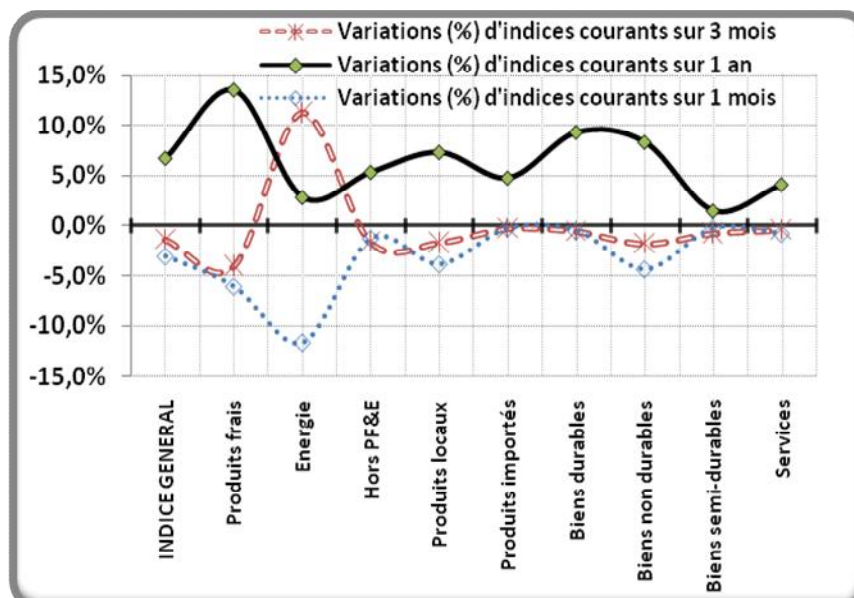
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*pour la ville de N'Djaména en octobre 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N'Djaména – Octobre 2012**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N'Djaména. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N'Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

*Tableau des indices par fonction de consommation*

*Base 100: 2005*

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Oct.11	Juillet 12	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	121,5	131,5	136,3	133,8	129,7	-3,0	-1,4	6,7
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	129,1	147,7	155,6	148,0	142,2	-3,9	-3,7	10,1
0111	☐ Pains et céréales	17,24	108,0	127,9	138,3	128,9	119,2	-7,5	-6,8	10,3
0112	☐ Viandes	7,85	150,8	183,2	196,2	182,6	180,7	-1,1	-1,4	19,8
0113	☐ Poissons	3,64	126,5	146,2	158,4	152,1	151,9	-0,1	3,9	20,1
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	130,9	137,1	137,7	137,2	136,4	-0,6	-0,5	4,2
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	154,5	155,3	155,4	152,2	152,1	-0,1	-2,1	-1,6
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	138,7	187,6	190,9	180,4	161,4	-10,5	-13,9	16,4
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	105,2	105,4	107,2	107,7	108,6	0,8	3,0	3,2
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	93,6	95,3	96,0	94,8	94,6	-0,2	-0,8	1,0
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	154,0	150,1	156,0	165,6	156,9	-5,2	4,5	1,9
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	98,7	104,7	104,8	104,5	104,1	-0,3	-0,6	5,5
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	107,2	107,8	108,0	108,0	108,1	0,1	0,2	0,8
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	108,4	117,2	117,7	117,7	117,4	-0,3	0,2	8,3
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	88,6	89,9	89,6	89,6	89,7	0,1	-0,3	1,2
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	84,3	84,6	84,6	84,6	89,6	5,9	5,9	6,4
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	124,5	130,0	133,3	131,1	124,8	-4,8	-4,0	0,2
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	133,0	166,7	166,8	166,7	170,0	1,9	2,0	27,8

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

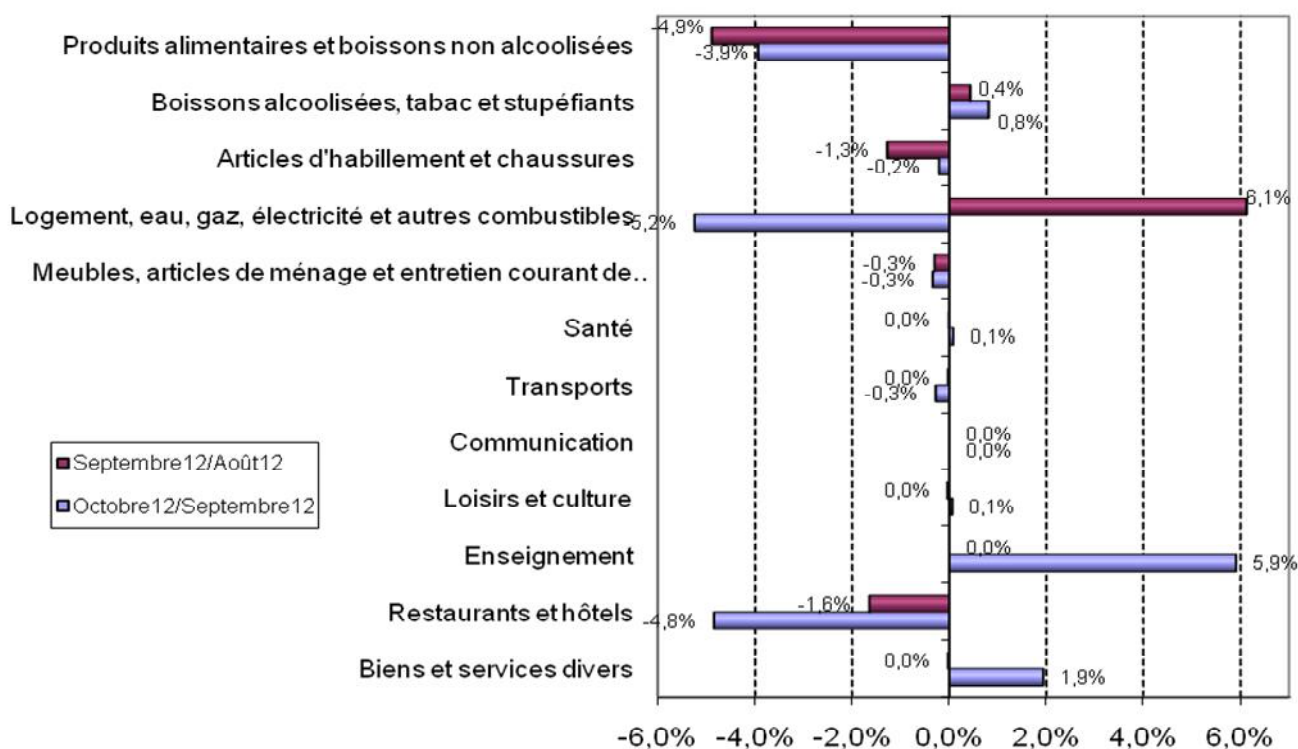
Mois	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	121,5	123,1	125,4	125,9	125,4	124,2	123,6	125,0	127,2	131,5	136,3	133,8	129,7

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois**

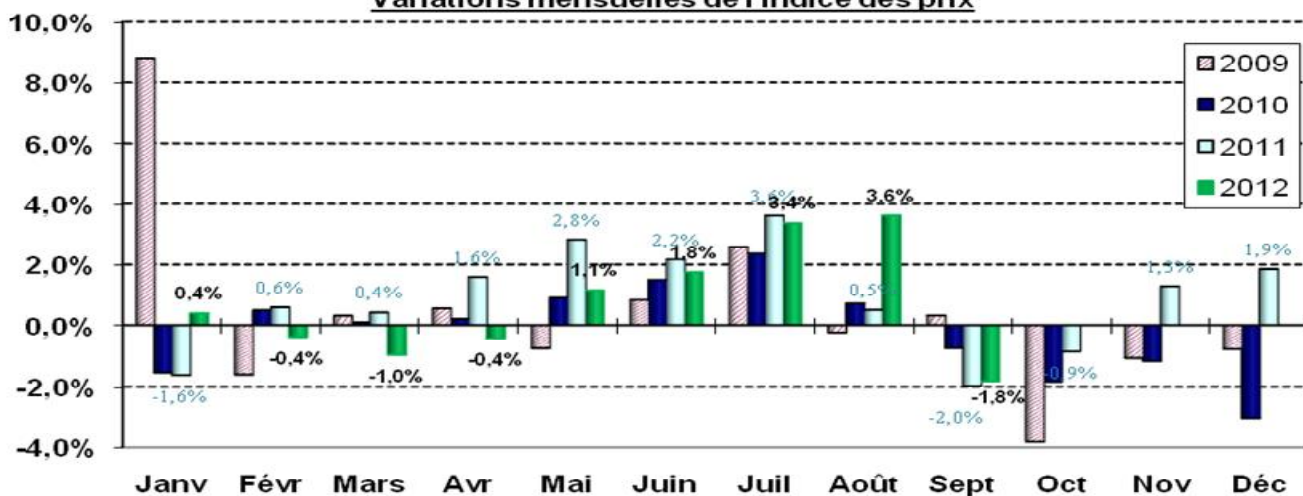
Mois	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12
Variation sur 12 mois	0,5%	1,0%	2,0%	3,25%	4,4%	5,4%	6,1%	6,5%	6,8%	7,0%	7,5%	8,2%	8,5%

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

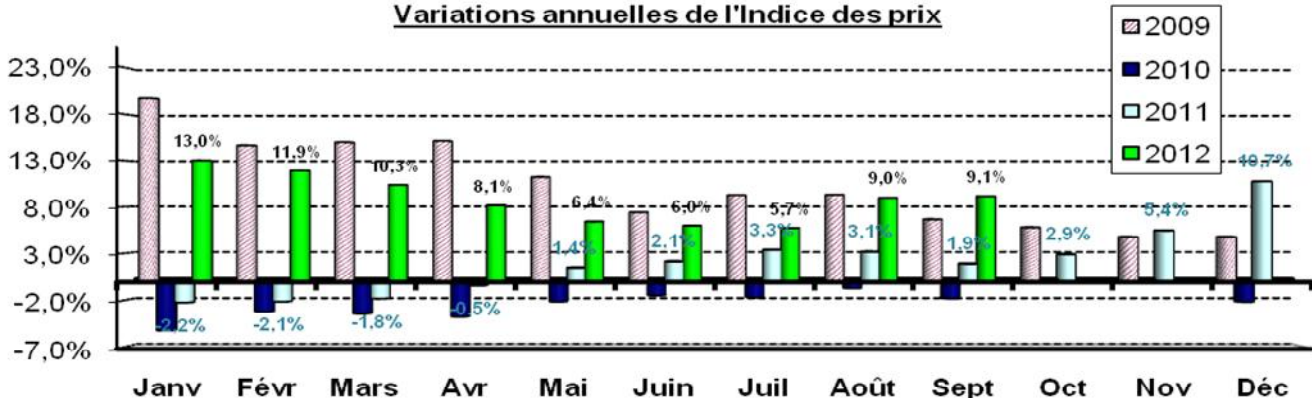
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

La situation de la consommation des ménages, en mois d'octobre 2012, est marquée par une baisse du niveau global des prix. Car l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) est en baisse de 3% et de 1,4% respectivement par rapport aux mois de septembre et juillet de cette année 2012. Les fonctions dont les variations d'indices ont entraîné la baisse de l'IHPC de ce mois sont principalement « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (3,9%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-5,2%) et « Restaurant et Hôtels » (-4,8%). Par contre en glissement annuel, l'IHPC a connu une hausse de 6,7% soutenue par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (10,1%), « Transports » (8,3%), « Enseignement » (6,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (5,5%) et « Biens et services divers » (27,8%).

Le taux d'inflation calculé en ce mois d'octobre 2012 est de 8,5%, soit une différence positive de 8% en le comparant au niveau observé en octobre 2011.

La variation mensuelle du niveau de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due aux postes de consommation tels que:

- ✓ 'céréales non transformées' (37,5% de contribution et -9,7% de variation d'indice) ;
- ✓ 'oléagineux' (-14,5% de variation d'indice) ;
- ✓ 'viandes de bœufs' (7,0% de contribution et -2,8% de baisse d'indice sur un mois).

La fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est aussi en baisse en variation trimestrielle (-3,7%) alors qu'en glissement annuel, on observe une hausse de plus de 10% à cause de la particularité de cette année 2012 par rapport à l'année précédente.

S'agissant de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », le poste dont l'indice a contribué à la baisse est celui des autres combustibles avec 28,5% de contribution et 19,4% de baisse d'indice sur un mois. Elle a enregistré une hausse d'indice sur trois (3) et douze (12) mois, respectivement de 4,5% et 1,9%.

Pour la fonction « Restaurant et Hôtels », ce sont les prix de quelques produits de restaurants et débits de boissons qui ont concouru à la baisse de l'IHPC sur un (1) et trois (3) mois et son faible niveau sur un (1) an.

Du tableau ci-dessous, on observe:

- Des baisses d'indices de toutes les rubriques en variations mensuelles dont, par ordre d'importance, celles des indices de l'énergie (-11,6%), des "Produits frais" (-6,1%), des biens non durables (-4,3%) et des produits locaux (-3,8%) ;
- En variation trimestrielle, de baisses moins importantes et une hausse particulièrement de l'indice de l'énergie (11,3%) ;
- Et en glissement annuel, la hausse d'indices de toutes les rubriques avec seule la variation de l'indice des biens semi-durables la moins importante.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Oct.11	Juillet 12	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>121,5</b>	<b>131,5</b>	<b>136,3</b>	<b>133,8</b>	<b>129,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>6,7</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	118,0	139,7	150,9	142,7	134,0	-6,1	-4,1	13,6
Indice de l'Energie	5,24	163,1	150,6	165,5	189,8	167,7	-11,6	11,3	2,8
Indice Hors PF&E	75,03	119,6	128,0	130,4	127,5	125,9	-1,3	-1,6	5,3
Indice des Produits locaux	73,11	128,5	140,3	146,5	143,4	137,9	-3,8	-1,7	7,3
Indice des Produits importés	26,89	103,0	108,2	109,0	108,1	107,9	-0,2	-0,3	4,8
Indice des biens durables	3,75	101,5	111,5	111,6	111,5	111,0	-0,5	-0,5	9,3
Indice des biens non durables	60,19	129,4	142,7	150,2	146,5	140,1	-4,3	-1,8	8,3
Indice des biens semi-durables	16,18	96,1	98,2	98,7	97,7	97,5	-0,2	-0,7	1,5
Indice des services	19,88	122,1	127,7	128,6	128,1	127,2	-0,8	-0,4	4,1

**Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena**

PRODUIT	Unité	Oct. 2009	Oct. 2010	Oct. 2011	Juillet 2012	Août 2012	Sept. 2012	Oct. 2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	23213	20367	21150	26583	27817	25983	23133
Maïs vendu en vrac	Le coro	593	482	550	747	839	742	629
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1174	929	1066	1278	1462	1364	1262
Farine de froment vendu en vrac	kg	1462	1307	1363	1402	1473	1428	1425
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1336	1319	1496	1899	2032	1921	1750
Viande de bœuf séchée	kg	4497	4334	6746	7056	7965	7885	7858
Poisson frais (Carpe)	kg	1029	956	838	1084	1247	1180	1222
Huile d'arachide locale	litre	1200	1060	1250	1250	1250	1220	1220
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	733	822	749	1151	1376	1464	1376
Fagot vendu en tas	kg	166	188	175	134	160	205	166
Essence des stations	litre	590	634	450	380	380	380	380
Gas-oil de station	litre	615	634	465	520	520	520	520
Pétrole lampant	litre	630	645	540	640	650	635	635

**NOTE METHODOLOGIQUE**

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAÏE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)