

REPUBLIQUE DU TCHAD

CONSEIL MILITAIRE DE TRANSITION

PRESIDENCE DU CONSEIL

PRIMATURE

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE LA
PLANIFICATION DU
DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
INTERNATIONALE

SECRETARIAT D'ETAT

SECRETARIAT GENERAL

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

SERVICE DE PRIX

UNITE-TRAVAIL-PROGRES

وحدة - عمل - تقدم



جمهورية تشاد

المجلس العسكري الانتقالي

رئيس المجلس

الوزير الأول

وزارة الاقتصاد والتخطيط

التنمية والتعاون

دولي

سكرتارية الدولة

المديرية العامة للوزارة

المعهد الوطني للإحصاء والدراسات الاقتصادية

والديمغرافية

مديرية الإحصاء الاقتصادي

قسم الإحصاء الاقتصادي

خدمة الس



Bulletin mensuel de l'Indice National des Prix à la Consommation au Tchad.

En septembre 2022, le niveau général des prix a baissé de 0,7% par rapport au mois d'août 2022.



INDICE NATIONAL DES PRIX À LA CONSOMMATION (INPC) DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022

NOTE

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice a un profil national, car il couvre cinq grandes villes du Tchad, dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation des données est conforme à celle en vigueur dans la zone CEMAC et préconisée par l'Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh et de Doba. Le panier de consommation concerné comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Troisième Enquête sur la Consommation des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT3), réalisée en 2011 auprès de 10 206 ménages. L'extension de la collecte à quatre autres villes permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

L'indice de chaque mois est publié au plus tard la fin du mois suivant.

Tableau 1 : Évolution des indices des prix de 12 fonctions de consommation et de certains sous-groupes de consommation (Base 2014 = 100)

N°	Fonctions Libellé	Pond	Indice des mois de :					Variations (en%) sur :		Glissement annuel (en%)
			sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 418	100,6	111,2	112,4	114,4	113,0	-1,2	1,6	12,4
	Pains et céréales	1 666	109,2	117,4	121,5	124,0	124,1	0,1	5,7	13,6
	Viandes	667	91,8	105,7	104,5	104,0	96,8	-6,9	-8,4	5,5
	Poissons	330	90,8	95,5	95,3	92,1	97,1	5,5	1,7	6,9
	Lait, fromage et œufs	124	102,1	120,5	125,1	126,1	128,1	1,6	6,3	25,4
	Huiles et graisses	339	89,6	121,2	114,8	125,6	126,5	0,8	4,4	41,2
	Légumes et tubercules	487	99,1	117,3	117,7	117,5	113,3	-3,6	-3,5	14,3
02	Boissons alcoolisées et tabac	165	113,7	116,6	119,4	124,7	118,9	-4,7	2,0	4,5
03	Articles d'habillement et chaussures	799	95,6	99,3	98,5	100,0	101,3	1,3	1,9	5,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2599	129,2	128,8	130,8	133,2	132,6	-0,5	2,9	2,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	297	108,3	114,7	113,5	117,2	117,3	0,0	2,3	8,3
06	Santé	186	103,0	103,3	103,6	103,9	104,3	0,4	1,0	1,3
07	Transports	761	116,0	124,5	123,5	124,2	123,2	-0,8	-1,1	6,2
08	Communications	248	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	134	108,1	114,8	115,5	115,4	115,5	0,0	0,5	6,8
10	Enseignement	109	186,6	187,4	187,5	187,5	186,6	-0,4	-0,4	0,0
11	Restaurants et hôtels	126	103,8	114,3	115,9	111,2	112,9	1,5	-1,2	8,7
12	Biens et services divers	159	93,6	92,3	93,4	93,2	92,5	-0,8	0,2	-1,2
Indice général		10000	110,4	116,4	117,4	119,2	118,4	-0,7	1,7	7,2

Source : INSEED, septembre 2022.

Tableau 2 : Variations mensuelles, glissement annuel et variations moyennes des indices des prix sur 12 mois

Mois	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	Sept
Indice	109,2	108,2	109,7	109,4	109,7	111,5	112,4	115,0	116,4	117,4	119,2	118,4
Variation mensuelle (en %)	-1,1	-0,9	1,3	-0,2	0,2	1,7	0,8	2,3	1,2	0,8	1,5	-0,7
Glissement annuel (en %)	-1,5	-1,6	1,0	2,0	2,2	3,5	4,0	5,0	5,3	6,1	7,7	7,2
Taux d'inflation (en %)	-0,1	-0,6	-0,8	-0,7	-0,5	-0,2	0,3	0,7	1,2	1,8	2,7	3,4

Source : INSEED, septembre 2022.

Analyse de l'indice

Le niveau général des prix à la consommation des ménages a baissé de 0,7% en ce mois de septembre 2022 par rapport au mois précédent. Cette baisse est due essentiellement à la chute des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%) et des « Boissons alcoolisées et tabac » (-4,7%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté respectivement de 1,7% et de 7,2%.

La baisse du niveau des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,2% comparativement au mois précédent est expliquée principalement par la diminution des prix des *viandes* (-6,9%), *des fruits* (-9,0%), *des légumes et tubercules* (-3,6%), *des produits alimentaires n.c.a.* (-2,5%) et *des Cafés, thés, et cacao* (-2,5%). Toutefois, il faut noter que les prix des *huiles et graisses* (+0,8%), des *laits, fromages et œufs* (+1,6%) et des *Poissons* (+5,5%) ont augmenté en ce mois de septembre 2022. En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 1,6% et de 12,4%.

Pour la fonction « Boissons alcoolisées et tabac », la baisse du niveau des prix de 4,7% résulte essentiellement de la diminution des prix des *boissons alcoolisées artisanales* (-7,7%), des *boissons alcoolisées industrielles* (-3,8%) et *des stupéfiants* (-20,0%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a augmenté de 2,0% et comparé au même mois de l'année 2021, il a aussi augmenté de 4,5%.

En ce mois de septembre 2022, les niveaux des prix des fonctions « Communication », « Loisirs et culture » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » sont restés constants par rapport au mois précédent.

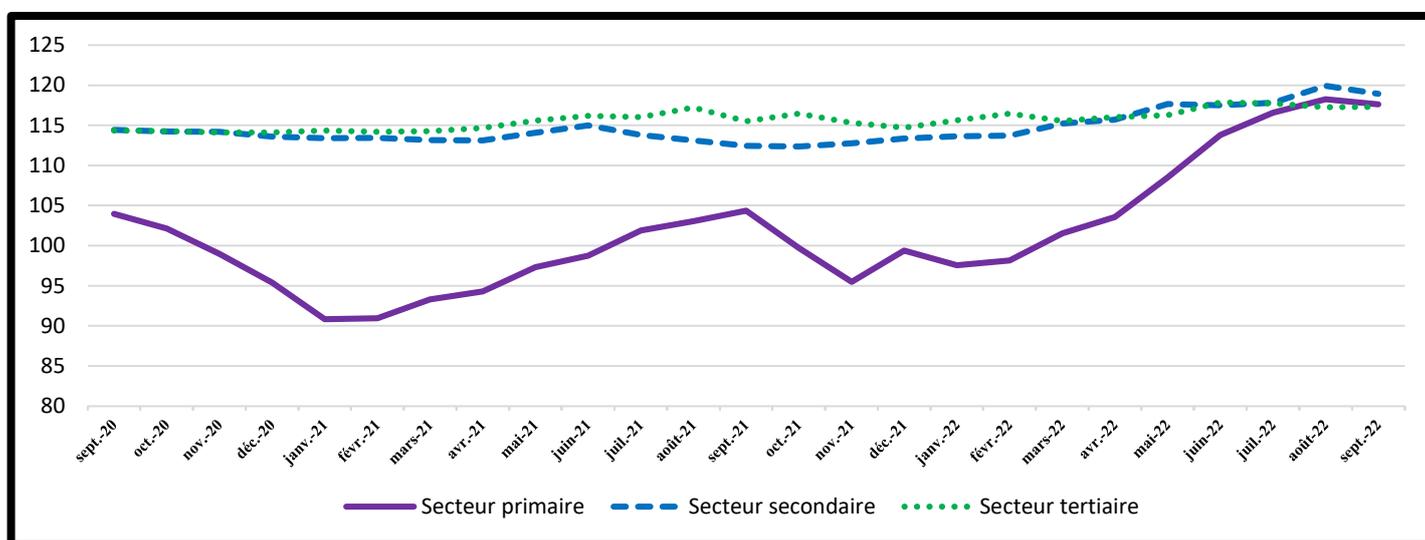
Pour la fonction « Restaurants et hôtels », la hausse du niveau des prix de 1,5% en ce mois est due principalement à diminution des prix des *restaurants et cafés et établissements similaires* (+1,6%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction a baissé de 1,2% et comparé au même mois de l'année 2021, il a par contre augmenté de 8,7%.

Tableau 3 : Indices des prix selon la nomenclature secondaire

Nomenclatures secondaires	Indice des mois de :					Variations (en%) sur :		Glissement annuel (en%)
	sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	110,4	116,4	117,4	119,2	118,4	-0,7	1,7	7,2
Produits locaux	114,5	119,9	121,2	123,0	122,1	-0,7	1,8	6,6
Produits importés	102,9	111,0	110,3	112,9	112,6	-0,3	1,4	9,5
Secteur primaire	104,4	113,8	116,6	118,2	117,6	-0,5	3,4	12,7
Secteur secondaire	112,4	117,5	117,8	119,9	118,9	-0,8	1,2	5,8
Secteur tertiaire	115,5	117,8	117,7	117,3	117,3	0,0	-0,5	1,5
Services	115,5	117,8	117,7	117,3	117,3	0,0	-0,5	1,5
Biens non durables	112,0	118,9	120,3	122,4	121,1	-1,0	1,9	8,2
Biens semi-durables	97,1	101,0	100,3	102,2	103,0	0,8	2,0	6,1
Biens durables	108,9	110,1	110,7	111,0	111,2	0,2	0,9	2,1
Produits frais	87,0	97,6	98,7	97,9	94,8	-3,2	-2,9	8,9
Énergie	132,0	133,4	134,8	137,3	137,0	-0,3	2,7	3,7
Hors produits frais et énergie	106,3	113,5	114,2	116,5	116,2	-0,2	2,4	9,3

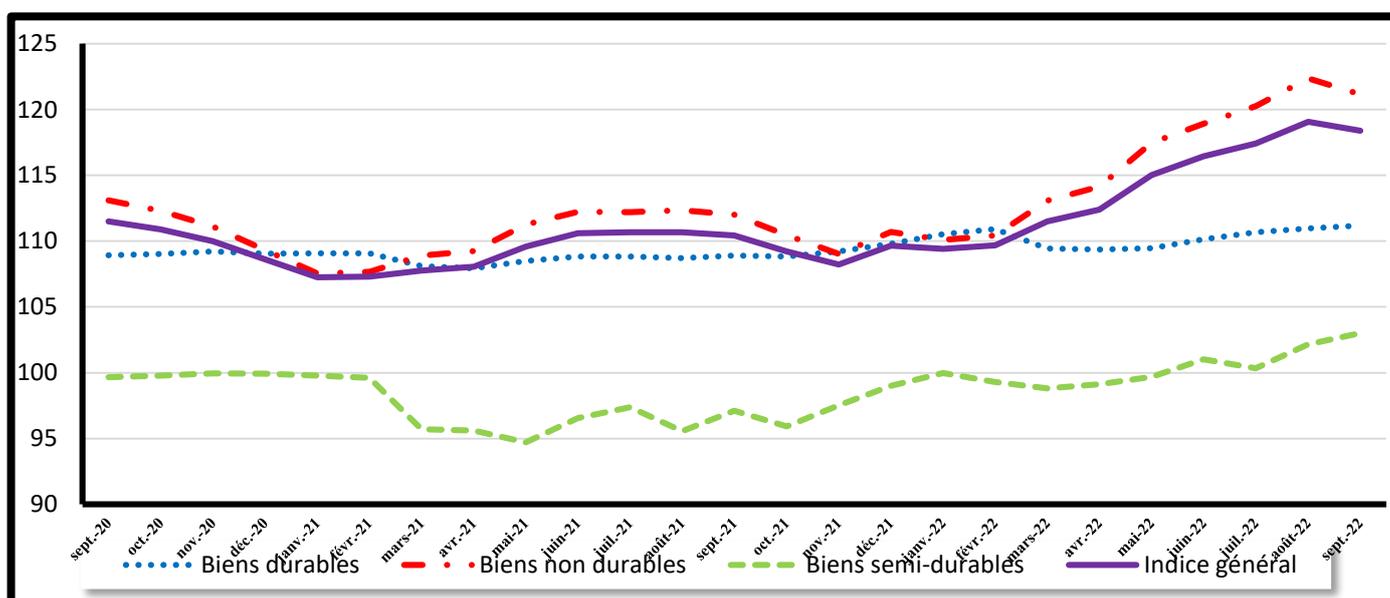
Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 1 : Évolution des indices des prix selon le secteur de production



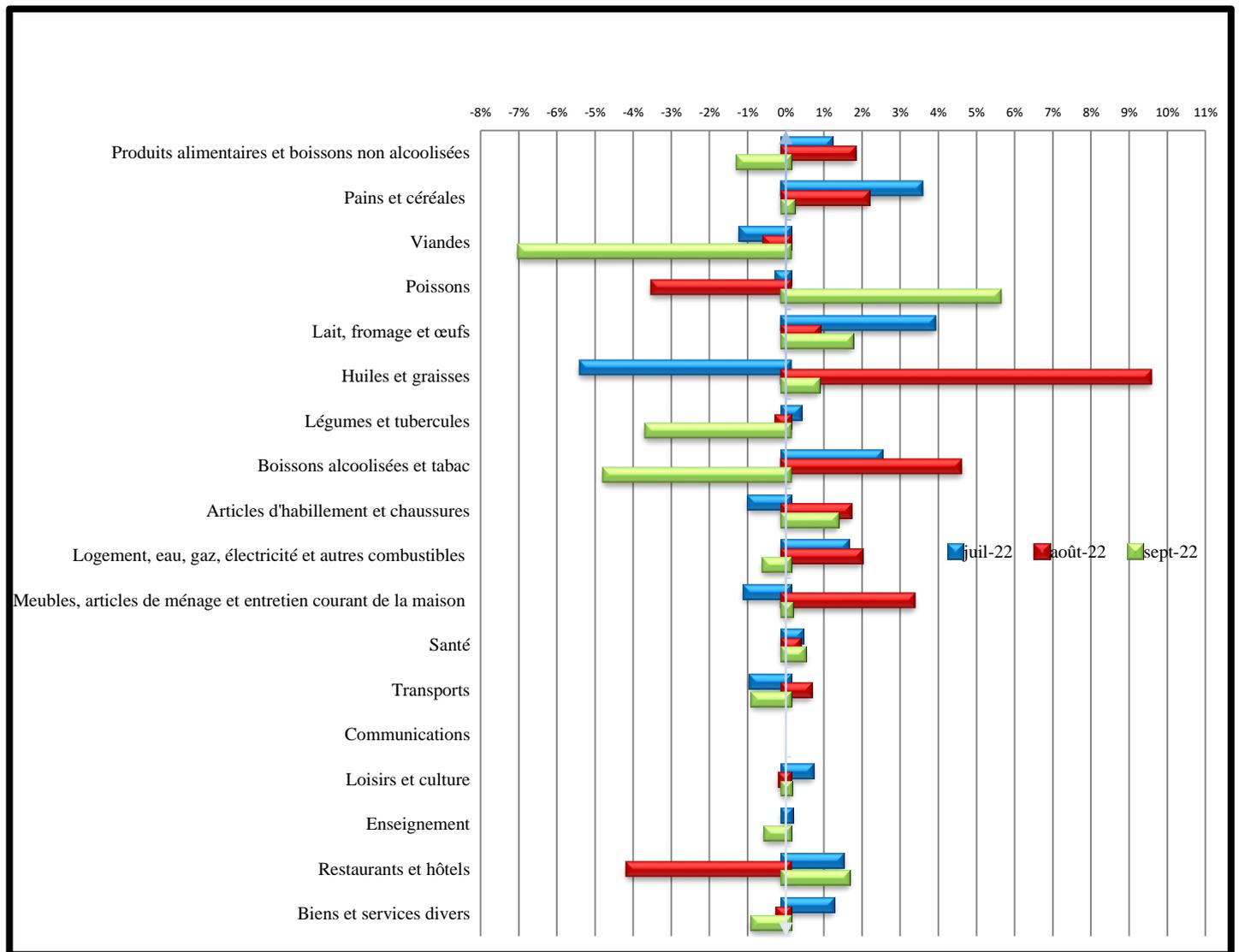
Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 2 : Évolution des indices des prix selon la durabilité des biens et services



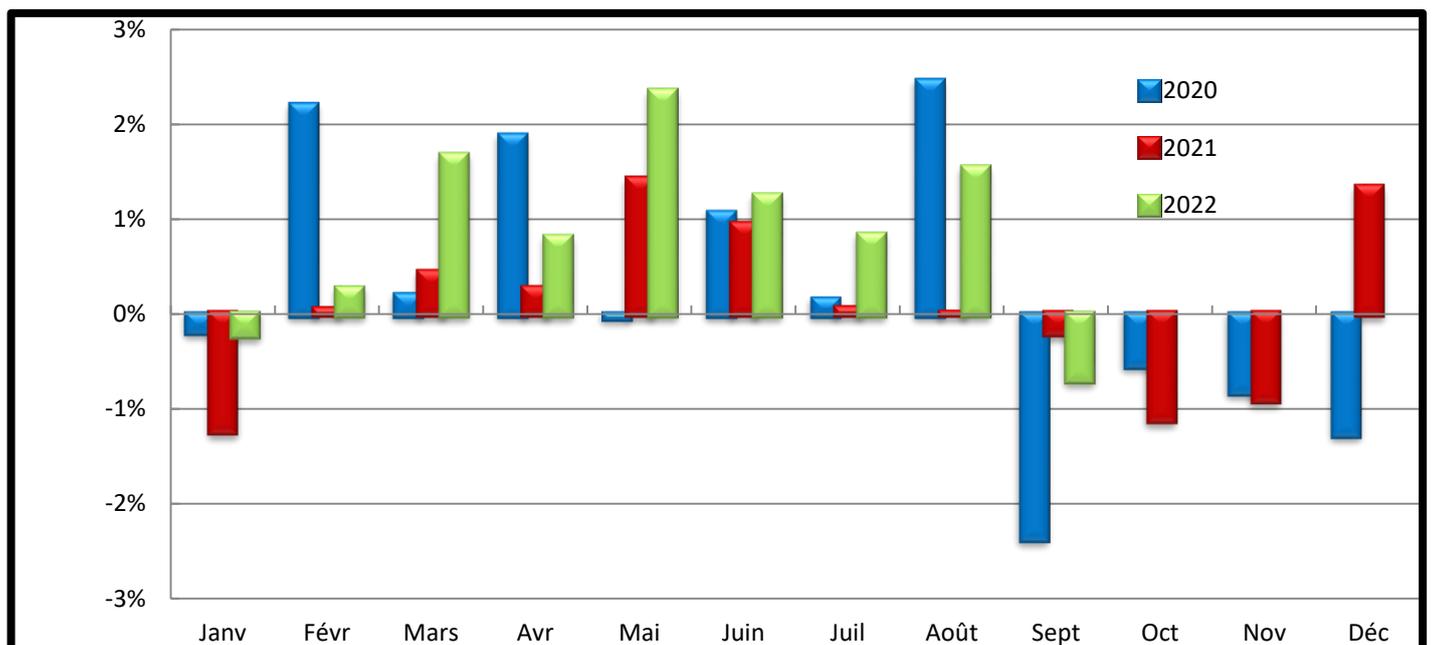
Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 3 : Variation des indices des fonctions et de certains sous-groupes sur les trois derniers mois



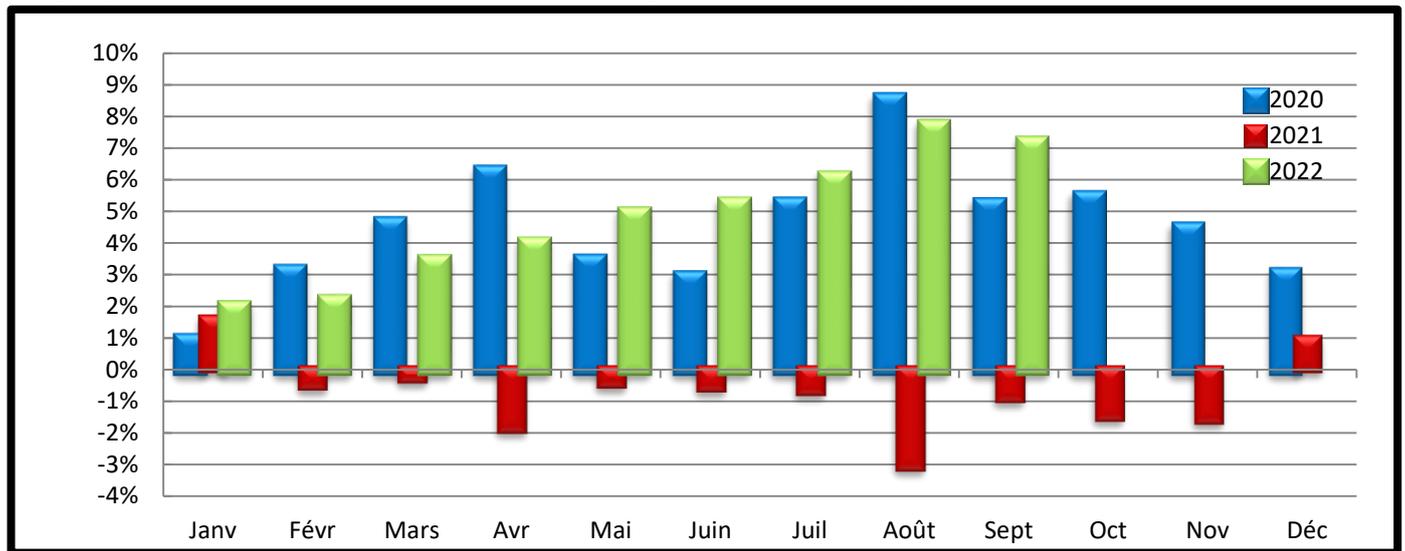
Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 4 : Variations mensuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 5 : Variations annuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



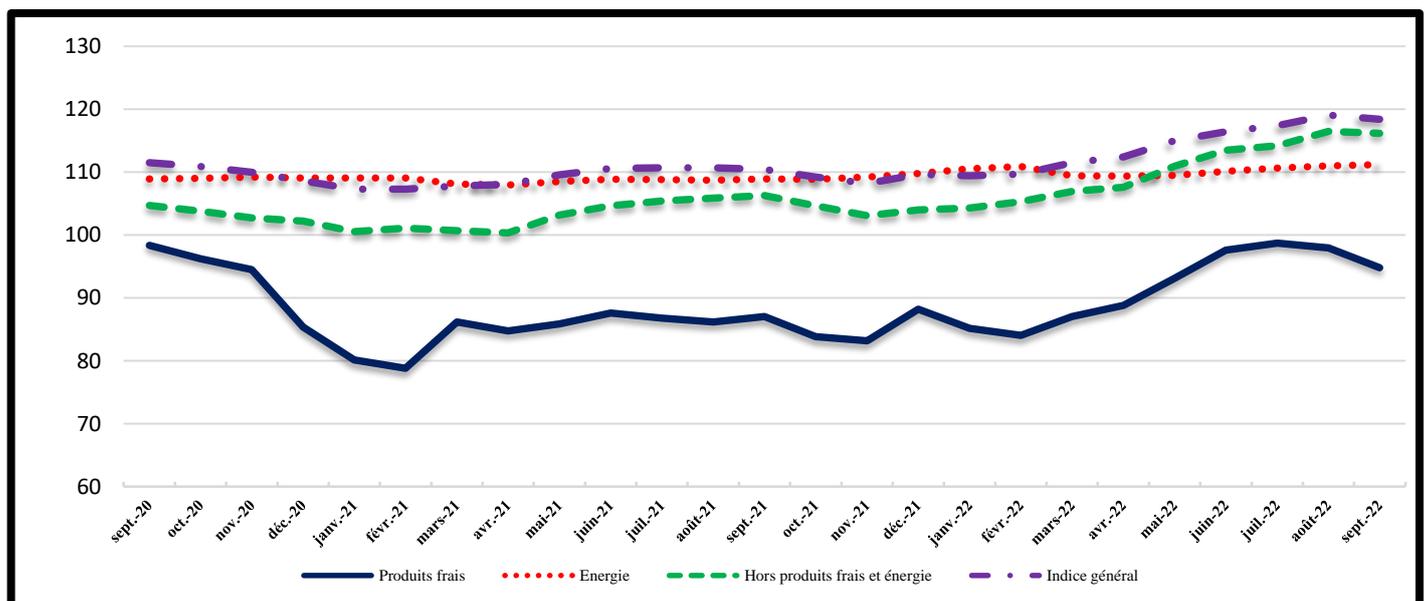
Source : INSEED, septembre 2022.

Tableau 4 : Indice des prix par ville

Indice des prix	Indice des mois de :					Variations sur (en%) :		Glissement annuel (en%)
	sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	110,4	116,4	117,4	119,2	118,4	-0,7	1,7	7,2
Indice global N'Djaména	113,5	119,0	119,8	122,3	121,2	-0,9	1,9	6,7
Indice Alimentation N'Djaména	99,9	109,5	110,5	113,6	112,3	-1,1	2,6	12,4
Indice global Moundou	99,5	103,9	106,0	105,8	105,8	0,0	1,8	6,3
Indice Alimentation Moundou	97,1	105,6	108,8	108,1	108,0	-0,1	2,2	11,3
Indice global Abéché	102,5	116,5	116,2	119,5	115,9	-2,9	-0,5	13,1
Indice Alimentation Abéché	112,5	136,1	135,5	135,3	129,2	-4,5	-5,0	14,8
Indice global Sarh	100,5	108,6	109,6	107,7	108,5	0,7	-0,1	7,9
Indice Alimentation Sarh	95,8	111,8	113,8	109,9	111,0	1,1	-0,6	15,9
Indice global Doba	99,6	102,1	106,0	100,8	105,9	5,1	3,8	6,4
Indice Alimentation Doba	96,7	99,8	103,6	100,2	102,7	2,5	2,9	6,1

Source : INSEED, septembre 2022.

Graphique 6 : Évolution des indices selon la volatilité du prix des produits et l'indice général



Source : INSEED, septembre 2022.

Tableau 5 : Évolution des prix moyens mensuels de certains produits essentiels dans les villes

PRODUITS	N'Djaména		Moundou		Abéché		Sarh		Doba	
	sept-21	sept-22	sept-21	sept-22	sept-21	sept-22	sept-21	sept-22	sept-21	sept-22
Petit mil (kg)	456	495	221	274	212	495	241	281	219	241
Maïs (kg)	314	345	173	238	264	345	236	250	243	224
Riz (kg)	491	497	422	403	743	497	392	451	346	315
Sorgho (kg)	265	324	220	234	205	324	192	215	154	179
Farine de blé (kg)	664	954	516	932	599	954	442	753	523	923
Viande de bœuf avec os (kg)	1 231	1 359	1 434	1 622	1 662	1 359	1 244	1 381	1 479	1 610
Viande de bœuf sans os (kg)	1 871	2 024	2 061	2 185	2 379	2 024	1 629	1 689	1 912	1 910
Viande de mouton (kg)	1 760	2 101	1 887	2 209	2 906	2 101	1 825	2 046	1 474	1 977
Carpe fraîche (kg)	1 339	1 346	1 565	1 881	1 986	1 346	992	1 111	1 675	1 971
Huile d'arachide locale (litre)	930	1 517	1 078	1 168	1 170	1 517	975	1 445	1 240	1 280
Datte locale (kg)	1 621	1 132	1 025	1 122	768	1 132	1 094	1 113	1 397	1 748
Gombo séché (kg)	1 682	3 589	2 272	2 843	1 995	3 589	1 843	1 847	1 850	2 331
Piment séché (kg)	3 896	4 272	2 230	2 527	2 116	4 272	4 073	4 159	1 649	4 693
Eau STE 1 ^{ère} tranche (m ³)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Électricité SNE 1 ^{ère} tranche (kWh)	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Gaz butane de 6 kg	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 500	3 500	3 000
Essence (litre)	518	539	552	552	575	539	583	583	575	575
Gas-oil (litre)	548	548	582	582	575	548	613	613	600	600

Source : INSEED, septembre 2022.

COORDINATION DES TRAVAUX :

Directeur Général : Dr BARADINE ZAKARIA MOURSAL

Directeur des Statistiques Économiques : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Chef de Division des Statistiques Économiques : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Chef de Service de Prix : DOUSWE DEHAINSA

TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES STATISTIQUES DES PRIX : MERCI ARSÈNE

SAISIE DES DONNEES : AHMAT ZAKARIA ISSA

COLLECTE DES DONNEES A N'DJAMENA : DAOUD MOUSTAPHA, BANGONE NDINTA Irène et BAMANI KEMDI Richard

COLLECTE DES DONNEES DANS LES PROVINCES : AWAT DAOUD TCHARI (ABECHE), DJIMASRA DEMONGTA (MOUNDOU), SOBKIKA SOBGONBE BEBTAH (SARH) et ISSYAKOU AODOU (DOBA)

LECTURE ET VALIDATION : Comité de Suivi de la Qualité Statistique (CSQS)

DIFFUSION : Direction du Management de l'Information et de l'Informatique

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED)

Avenue du Général CHARFADINE Ahmat, Quartier DJAMBAL-NGATO, BP : 453 N'Djaména -Tchad, Téléphone : +235 22 52 31 64, Fax : +235 22 52 66 13, Site

web : www.inseed.td, **Email :** info@inseed.td