

REPUBLIQUE DU TCHAD

PRESIDENCE DE TRANSITION

PRIMATURE

MINISTRE DE LA PROSPECTIVE ECONOMIQUE ET
DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

SECRETARIAT D'ETAT

SECRETARIAT GENERAL

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

SERVICE DES STATISTIQUES DE PRIX

UNITE-TRAVAIL-PROGRES

وحدة - عمل - تقدم



جمهورية تشاد

الرئاسة الانتقالية

الوزير الأول

وزارة التوقعات الاقتصادية والشركات الدولية

سكرتارية الدولة

المديرية العامة للوزارة

المعهد الوطني للإحصاء والدراسات الاقتصادية
والديمغرافية

مديرية الإحصاء الاقتصادي

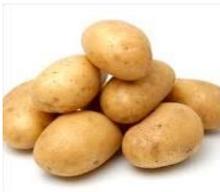
قسم الإحصاء الاقتصادي

خدمة الس



Bulletin mensuel de l'Indice National des Prix à la Consommation au Tchad.

En décembre 2022, le niveau général des prix a baissé de 0,2% par rapport au mois de novembre 2022.



INDICE NATIONAL DES PRIX À LA CONSOMMATION (INPC) DU MOIS DE DECEMBRE 2022

NOTE

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice a un profil national, car il couvre cinq grandes villes du Tchad, dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation des données est conforme à celle en vigueur dans la zone CEMAC et préconisée par l'Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh et de Doba. Le panier de consommation concerné comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Troisième Enquête sur la Consommation des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT3), réalisée en 2011 auprès de 10 206 ménages. L'extension de la collecte à quatre autres villes permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

L'indice de chaque mois est publié au plus tard la fin du mois suivant.

Tableau 1 : Évolution des indices des prix de 12 fonctions de consommation et de certains sous-groupes de consommation (Base 2014 = 100).

N°	Fonctions Libellé	Pond	Indice des mois de :					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
			déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	1 mois	3 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 418	97,5	113,0	113,9	115,6	113,3	-2,0	0,3	16,2
	Pains et céréales	1 666	103,5	124,1	125,2	126,6	122,5	-3,2	-1,3	18,4
	Viandes	667	94,0	96,8	94,4	98,7	102,9	4,2	6,2	9,4
	Poissons	330	95,8	97,1	111,6	106,6	89,6	-15,9	-7,7	-6,4
	Lait, fromage et œufs	124	100,0	128,1	127,5	124,5	126,5	1,6	-1,3	26,5
	Huiles et graisses	339	89,5	126,5	127,0	127,4	125,8	-1,3	-0,6	40,6
	Légumes et tubercules	487	93,1	113,3	106,4	110,3	117,1	6,2	3,3	25,8
02	Boissons alcoolisées et tabac	165	114,3	118,9	117,3	121,5	121,7	0,2	2,4	6,5
03	Articles d'habillement et chaussures	799	97,2	101,3	101,2	101,6	100,8	-0,8	-0,4	3,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2599	130,5	132,6	131,4	130,8	133,7	2,3	0,9	2,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	297	113,9	117,3	116,4	117,4	117,4	0,0	0,1	3,1
06	Santé	186	102,2	104,3	104,2	105,8	104,4	-1,0	0,4	2,5
07	Transports	761	115,8	123,2	122,5	122,2	122,6	0,3	-0,5	5,9
08	Communications	248	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	134	107,5	115,5	115,5	117,2	115,5	-1,5	0,0	7,5
10	Enseignement	109	187,4	186,6	186,6	186,6	186,6	0,0	0,0	-0,4
11	Restaurants et hôtels	126	103,4	112,9	109,4	106,7	110,9	3,9	-1,7	7,3
12	Biens et services divers	159	91,6	92,5	92,5	92,2	92,8	0,7	0,4	1,4
	Indice général	10 000	109,7	118,4	118,3	119,0	118,8	-0,2	0,3	8,3

Source : INSEED, décembre 2022.

Tableau 2 : Variations mensuelles, glissement annuel et variations moyennes des indices des prix sur 12 mois

Mois	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22
Indice	109,4	109,7	111,5	112,4	115,0	116,4	117,4	119,2	118,4	118,3	119,0	118,8
Variation mensuelle (en %)	-0,2	0,2	1,7	0,8	2,3	1,2	0,8	1,5	-0,7	-0,1	0,6	-0,2
Glissement annuel (en %)	2,0	2,2	3,5	4,0	5,0	5,3	6,1	7,7	7,2	8,3	10,0	8,3
Taux d'inflation (en %)	-0,7	-0,5	-0,2	0,3	0,7	1,2	1,8	2,7	3,4	4,2	5,2	5,8

Source : INSEED, décembre 2022.

Analyse de l'indice

Le niveau général des prix à la consommation des ménages a baissé de 0,2% en ce mois de décembre 2022 par rapport au mois précédent. Cette baisse résulte est liée à la diminution des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,0%), des « Loisirs et culture » (-1,5%), des services de « Santé » (-1,0%) et des « Articles d'habillement et chaussures » (-0,8%). En variation trimestrielle, le niveau général des prix a augmenté de 0,3% et comparé au même mois de l'année 2021 il a aussi augmenté de 8,3%.

La baisse du niveau des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 2,0% pour ce mois par rapport au mois précédent est expliquée principalement par la diminution des prix des *pain et céréales* (-3,2%), des *poissons* (-15,9%), du *sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (-14,1%), des *cafés, thés, et cacao* (-2,1%) et des *huiles et graisses* (-1,3%). Toutefois, il faut noter que les prix des *légumes et tubercules* (+6,2%), des *viandes* (+4,2%), des *laits, fromages et œufs* (+1,6%), des *fruits* (+12,8%) et des *produits alimentaires n.c.a.* (+10,8%) ont augmenté en ce mois de décembre 2022. En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 0,3% et de 16,2%.

La baisse du niveau des prix de la fonction « Loisirs et culture » de 1,5% en ce mois, résulte essentiellement de la diminution des prix des *papeterie et matériel de dessin* (-4,6%) et des *livres* (-2,9%). Cependant, il faut noter que les prix des *matériels photographiques et cinématographiques et appareils optiques* (+3,7%), des *appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image* (+2,1%), des *supports d'enregistrement* (+0,8%) et des *jeux, jouets et articles de sports* (+0,8%) ont augmenté en ce mois. En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction est resté stable et comparé au même mois de l'année 2021, il a augmenté de 7,5%.

Pour la fonction « Santé », la baisse du niveau des prix de 1,0% résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *produits pharmaceutiques* (-1,2%) et des *services médicaux* (-2,2%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 0,4% et de 2,5%.

La baisse du niveau des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » de 0,8% en ce mois est surtout dû à la diminution des prix des vêtements (-1,1%), des autres articles et accessoires d'habillement (-9,9%) et des chaussures diverses (-1,9%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a baissé de 0,4%, alors qu'en glissement annuel, il a plutôt augmenté de 3,8%.

En ce mois de décembre 2022, les niveaux des prix des services de « **Communication** », des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » et des services de « **l'Enseignement** », sont restés constants par rapport au mois précédent.

La hausse du niveau des prix de la fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » de 2,3% en ce mois, résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *combustibles solides* (+6,4%) et de *fourniture pour des travaux d'entretien et de réparation de logements* (+1,5%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction a augmenté de 0,9% et comparé au même mois de l'année 2021, il a aussi augmenté de 2,5%.

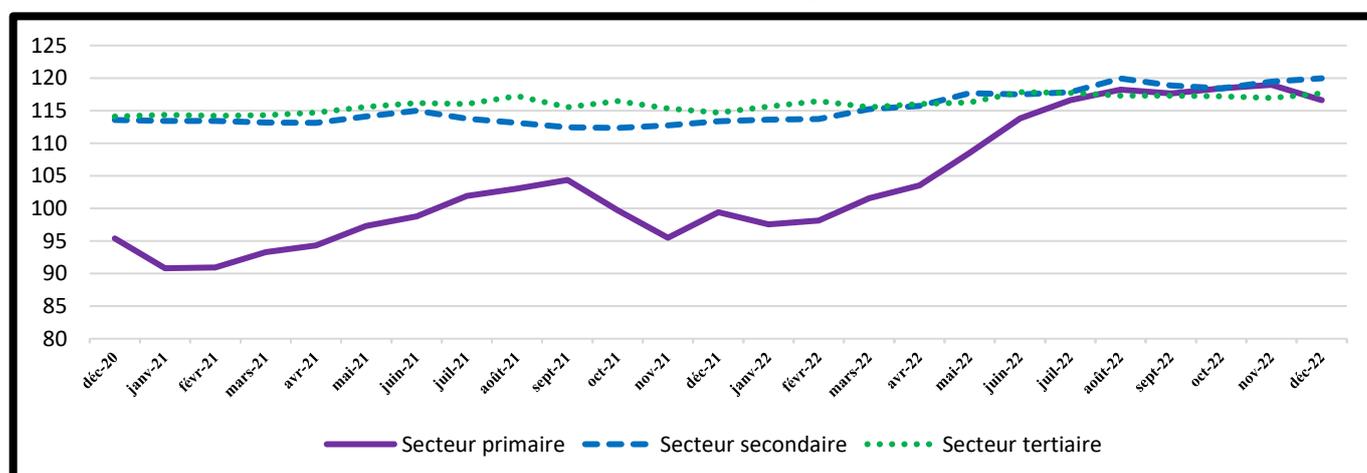
Pour la fonction « **Restaurants et hôtels** », la hausse du niveau des prix de 3,9% en ce mois est due principalement à l'augmentation des prix des *restaurants et cafés, et des établissements similaires* (+4,1%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction a baissé de 1,7% et comparé au même mois de l'année 2021, il a par contre augmenté de 7,3%.

Tableau 3 : Indices des prix selon la nomenclature secondaire.

Nomenclatures secondaires	Indice des mois de :					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en%)
	déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	109,7	118,4	118,3	119,0	118,8	-0,2	0,3	8,3
Produits locaux	113,5	122,1	122,0	122,7	122,2	-0,4	0,1	7,7
Produits importés	102,6	112,6	112,4	113,4	113,3	-0,1	0,6	10,4
Secteur primaire	99,4	117,6	118,4	119,0	116,6	-2,0	-0,9	17,3
Secteur secondaire	113,4	118,8	118,4	119,4	120,0	0,4	0,9	5,8
Secteur tertiaire	114,7	117,3	117,2	116,9	117,6	0,6	0,3	2,6
Services	114,7	117,3	117,2	116,9	117,6	0,6	0,3	2,6
Biens non durables	110,7	121,1	121,1	122,0	121,7	-0,3	0,5	9,9
Biens semi-durables	99,0	103,0	102,9	103,3	102,9	-0,4	-0,1	3,9
Biens durables	109,8	111,2	111,0	110,8	111,2	0,3	0,0	1,3
Produits frais	88,2	94,8	94,9	99,5	96,3	-3,2	1,6	9,2
Énergie	133,0	137,0	135,5	135,2	137,7	1,8	0,5	3,5
Hors produits frais et énergie	104,0	116,2	116,7	117,4	116,0	-1,2	-0,1	11,6

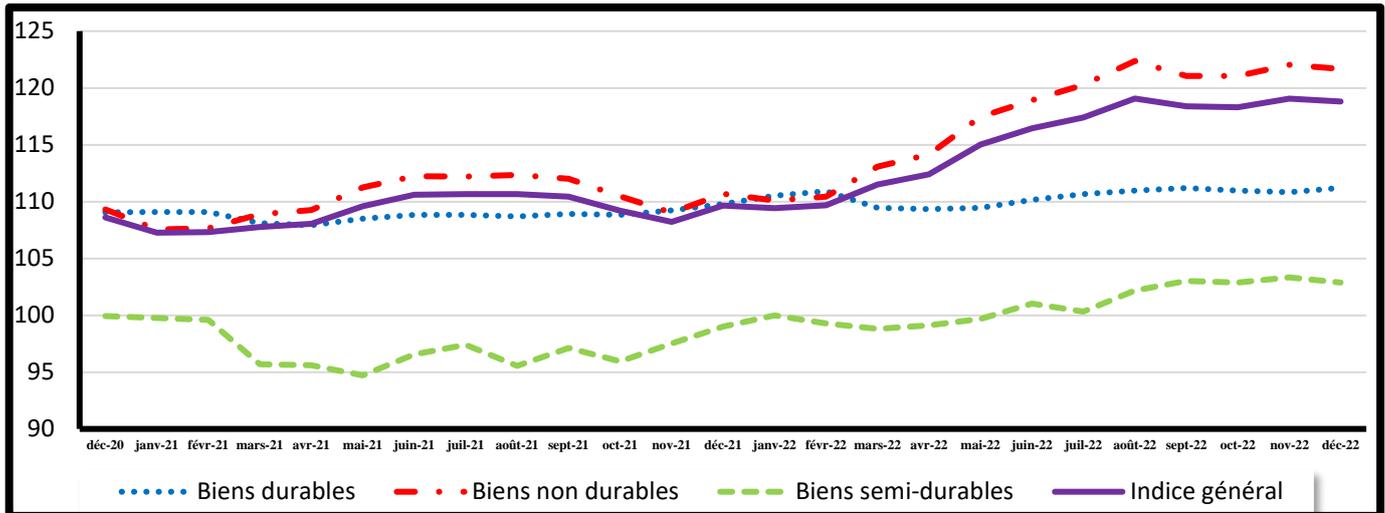
Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 1 : Évolution des indices des prix selon le secteur de production



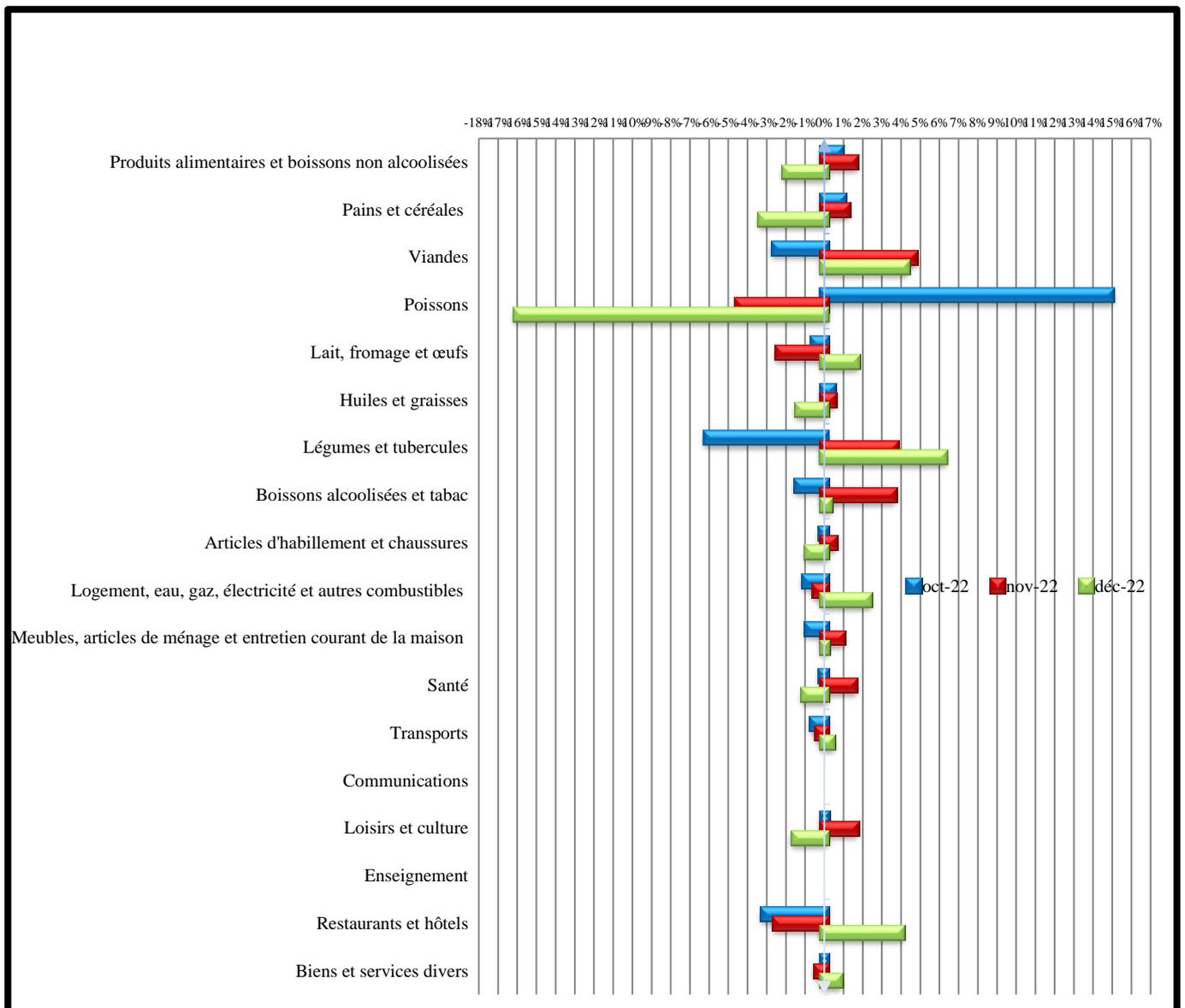
Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 2 : évolution des indices des prix selon la durabilité des biens et services.



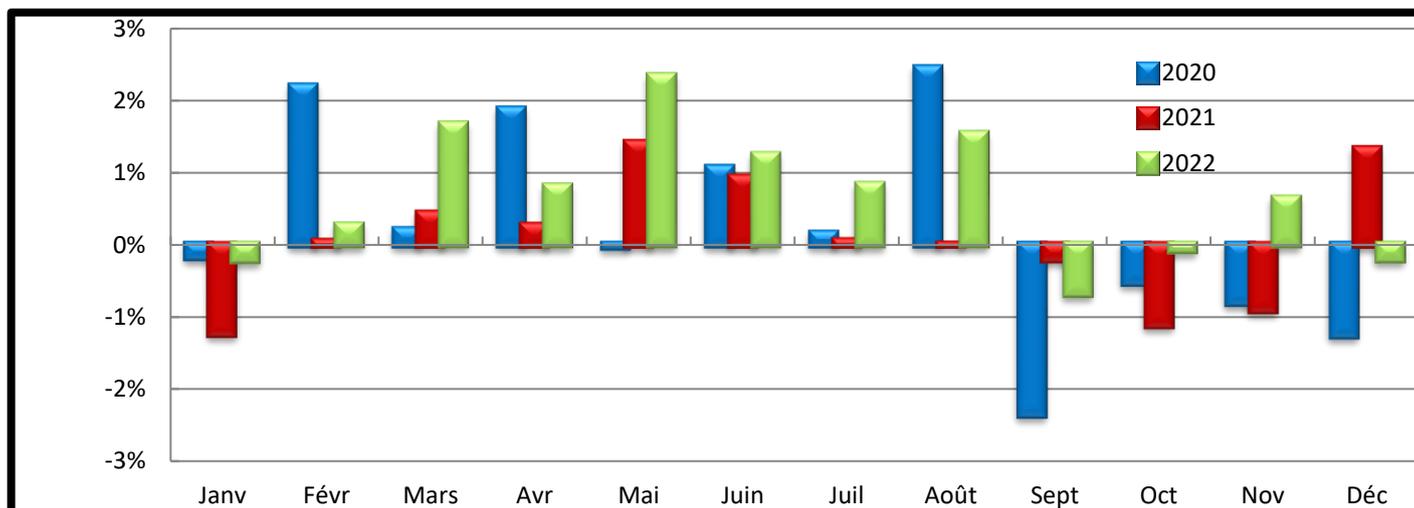
Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 3 : Variation des indices des fonctions et de certains sous-groupes sur les trois derniers mois



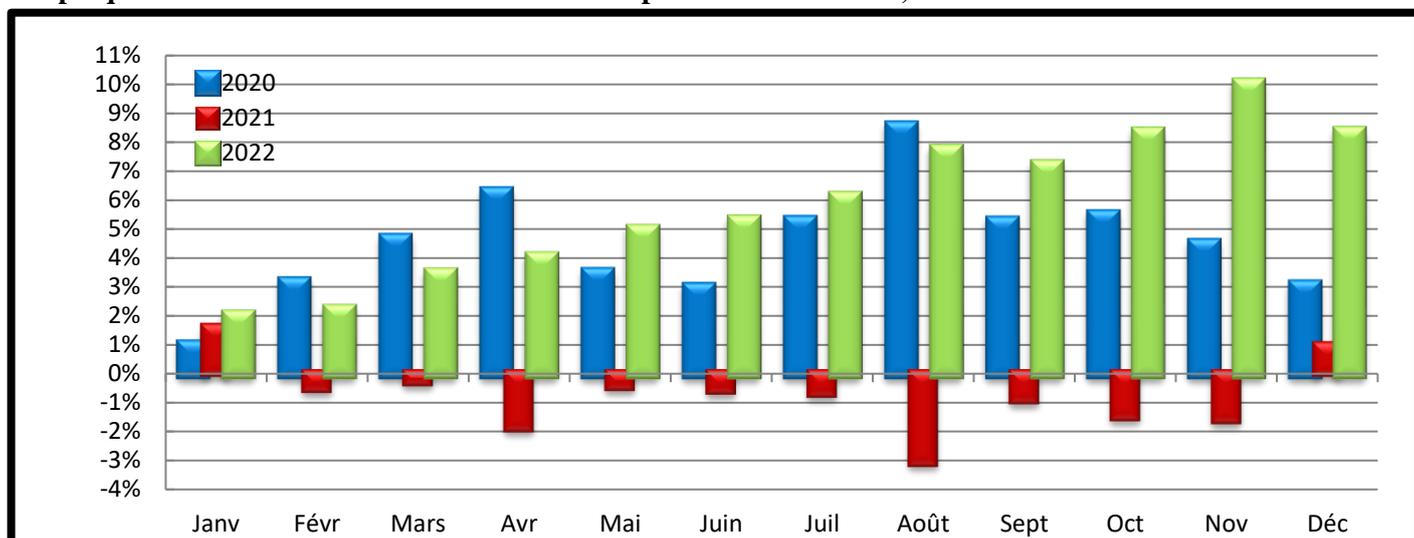
Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 4 : Variations mensuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 5 : variations annuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022.



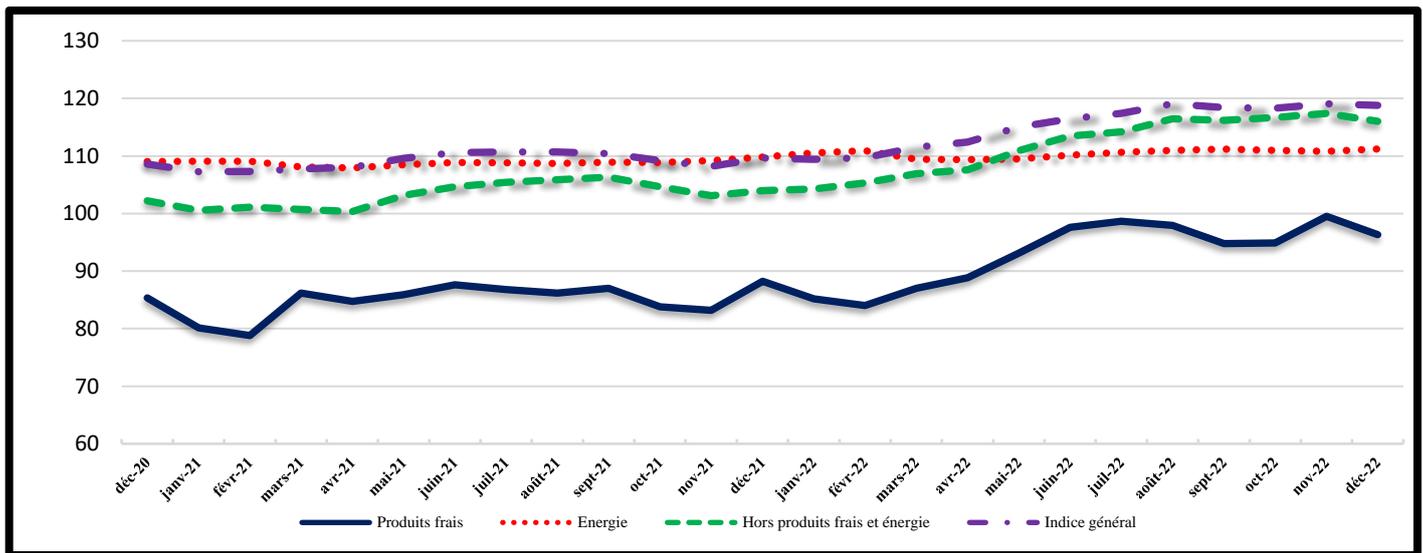
Source : INSEED, décembre 2022.

Tableau 4 : Indice des prix par ville

Indice des prix	Indice des mois de :					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
	déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	109,7	118,4	118,3	119,0	118,8	-0,2	0,3	8,3
Indice global N'Djaména	112,4	121,2	121,1	122,1	121,9	-0,2	0,6	8,5
Indice Alimentation N'Djaména	96,1	112,3	113,4	115,7	113,4	-2,0	0,9	17,9
Indice global Moundou	102,9	105,8	106,4	104,5	104,4	0,0	-1,3	1,5
Indice Alimentation Moundou	97,6	108,0	108,4	107,3	105,2	-2,0	-2,6	7,8
Indice global Abéché	99,6	115,9	115,6	115,1	112,5	-2,3	-3,0	12,9
Indice Alimentation Abéché	107,7	129,2	128,5	127,9	122,7	-4,0	-5,0	14,0
Indice global Sarh	102,9	108,5	107,6	107,4	109,8	2,2	1,2	6,7
Indice Alimentation Sarh	103,0	111,0	108,4	109,6	115,2	5,1	3,7	11,8
Indice global Doba	97,6	105,9	106,5	109,0	108,7	-0,3	2,6	11,4
Indice Alimentation Doba	95,4	102,7	105,3	108,3	105,5	-2,6	2,8	10,6

Source : INSEED, décembre 2022.

Graphique 6 : Évolution des indices selon la volatilité du prix des produits et l'indice général



Source : INSEED, décembre 2022.

Tableau 5 : Évolution des prix moyens mensuels de certains produits essentiels dans les villes.

PRODUITS	N'Djaména		Moundou		Abéché		Sarh		Doba	
	déc-21	déc-22	déc-21	déc-22	déc-21	déc-22	déc-21	déc-22	déc-21	déc-22
Petit Mil (kg)	321	453	190	197	212	212	213	243	180	180
Maïs (kg)	318	346	197	206	264	264	212	212	228	228
Riz (kg)	456	505	353	369	743	743	433	483	327	327
Sorgho (kg)	280	325	196	203	205	205	198	192	130	130
Farine de blé (kg)	653	1 224	502	498	599	599	442	448	523	523
Viande de bœuf avec os (kg)	1 224	1 420	1 421	1 470	1 410	1 410	1 307	1 349	1 498	1 498
Viande de bœuf sans os (kg)	1 873	2 405	1 898	2 049	1 971	1 971	1 552	1 694	1 980	1 980
Viande de mouton (kg)	1 770	2 120	1 929	1 907	2 296	2 296	2 078	2 335	1 639	1 639
Carpe fraîche (kg)	1 698	1 071	1 613	1 527	2 351	2 351	1 024	1 141	1 233	1 233
Huile d'arachide locale (litre)	900	1 520	970	1 148	1 000	1 000	1 075	1 175	1 160	1 160
Datte locale (kg)	935	1 053	1 021	1 101	777	777	1 242	1 245	1 606	1 606
Gombo séché (kg)	1 837	3 516	1 780	2 042	2 022	2 022	1 418	1 352	1 917	1 917
Piment séché (kg)	3 376	4 544	2 102	2 119	3 798	3 798	3 905	3 973	1 204	1 204
Eau STE 1 ^{ère} tranche (m ³)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Électricité SNE 1 ^{ère} tranche (kWh)	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Gaz butane de 6 kg	2 000	2 125	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	3 500	3 500
Essence (litre)	518	518	552	552	575	575	583	583	575	575
Gas-oil (litre)	548	548	582	582	575	575	613	613	600	600

Source : INSEED, décembre 2022.

COORDINATION DES TRAVAUX :

Directeur Général : Dr BARADINE ZAKARIA MOURSAL ;

Directeur des Statistiques Économiques : AHMAT SOULEYMANE HACHIM ;

Chef de Division des Statistiques Économiques : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ;

Chef de Service de Prix : DOUSWE DEHAINSA.

TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES STATISTIQUES DES PRIX : MERCI ARSÈNE

SAISIE DES DONNEES : AHMAT ZAKARIA ISSA

COLLECTE DES DONNEES A N'DJAMENA : DAOUD MOUSTAPHA, BANGONE NDINTA Irène et BAMANI KEMDI Richard

COLLECTE DES DONNEES DANS LES PROVINCES : AWAT DAOUD TCHARI (**ABECHE**), DJIMASRA DEMONGTA (**MOUNDOU**), SOBKIKA SOBGONBE BEBTAH (**SARH**) et ISSYAKOU AOUDOU (**DOBA**)

LECTURE ET VALIDATION : Comité de Suivi de la Qualité Statistique (CSQS)

DIFFUSION : Direction du Management de l'Information et de l'Informatique

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INPC sont à adresser à **Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED)**

Avenue du Général CHARFADINE Ahmat, Quartier DJAMBAL-NGATO, BP : 453 N'Djaména -Tchad, Téléphone : +235 22 52 31 64, Fax : +235 22 52 66 13, Site web : www.inseed.td, Email : info@inseed.td.