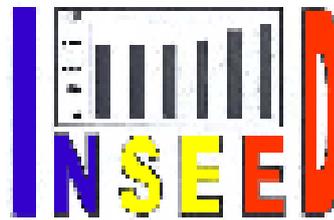


# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

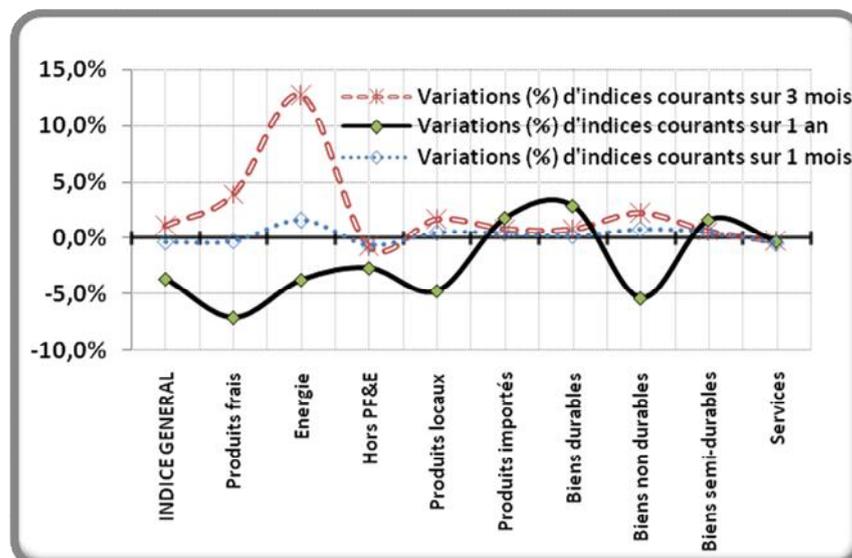
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména en Septembre 2013*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N°Ndjamena –Septembre 2013**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Ndjamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djamena.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

*Tableau des indices par fonction de consommation*

*Base 100: 2005*

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponde- rations	Indices pour les mois de				Variation en % sur			
			Sept. 12	Juin 13	Juillet 13	Août 13	Sept. 13	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	<b>133,8</b>	<b>127,5</b>	<b>128,8</b>	<b>129,3</b>	<b>128,8</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-3,7%</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	<b>148,0</b>	<b>136,7</b>	<b>139,0</b>	<b>138,5</b>	<b>136,8</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-7,6%</b>
0111	□ Pains et céréales	17,24	128,9	110,0	114,0	119,0	117,3	-1,4%	6,7%	-9,0%
0112	□ Viandes	7,85	182,6	168,8	170,9	160,5	155,4	-3,2%	-7,9%	-14,9%
0113	□ Poissons	3,64	152,1	164,9	155,8	160,7	167,6	4,3%	1,6%	10,2%
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	137,2	137,1	138,0	137,2	137,1	-0,1%	0,0%	-0,1%
0115	□ Huiles et graisses	3,74	152,2	151,9	151,9	151,9	151,8	-0,1%	-0,1%	-0,3%
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	180,4	157,4	169,8	151,0	142,2	-5,8%	-9,6%	-21,1%
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	<b>107,7</b>	<b>104,5</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	<b>94,8</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>	<b>95,6</b>	<b>95,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,0%</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	<b>165,6</b>	<b>155,6</b>	<b>156,5</b>	<b>162,9</b>	<b>164,3</b>	<b>0,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	<b>104,5</b>	<b>108,1</b>	<b>108,7</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,7%</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	<b>108,0</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>3,8%</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	<b>117,7</b>	<b>123,0</b>	<b>123,4</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3,6%</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	<b>89,6</b>	<b>92,3</b>	<b>92,3</b>	<b>92,2</b>	<b>92,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,1%</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	<b>84,6</b>	<b>89,6</b>	<b>89,6</b>	<b>89,6</b>	<b>89,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,9%</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	<b>131,1</b>	<b>120,6</b>	<b>121,8</b>	<b>121,0</b>	<b>121,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-7,6%</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	<b>166,7</b>	<b>165,9</b>	<b>167,0</b>	<b>166,9</b>	<b>166,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,1%</b>

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

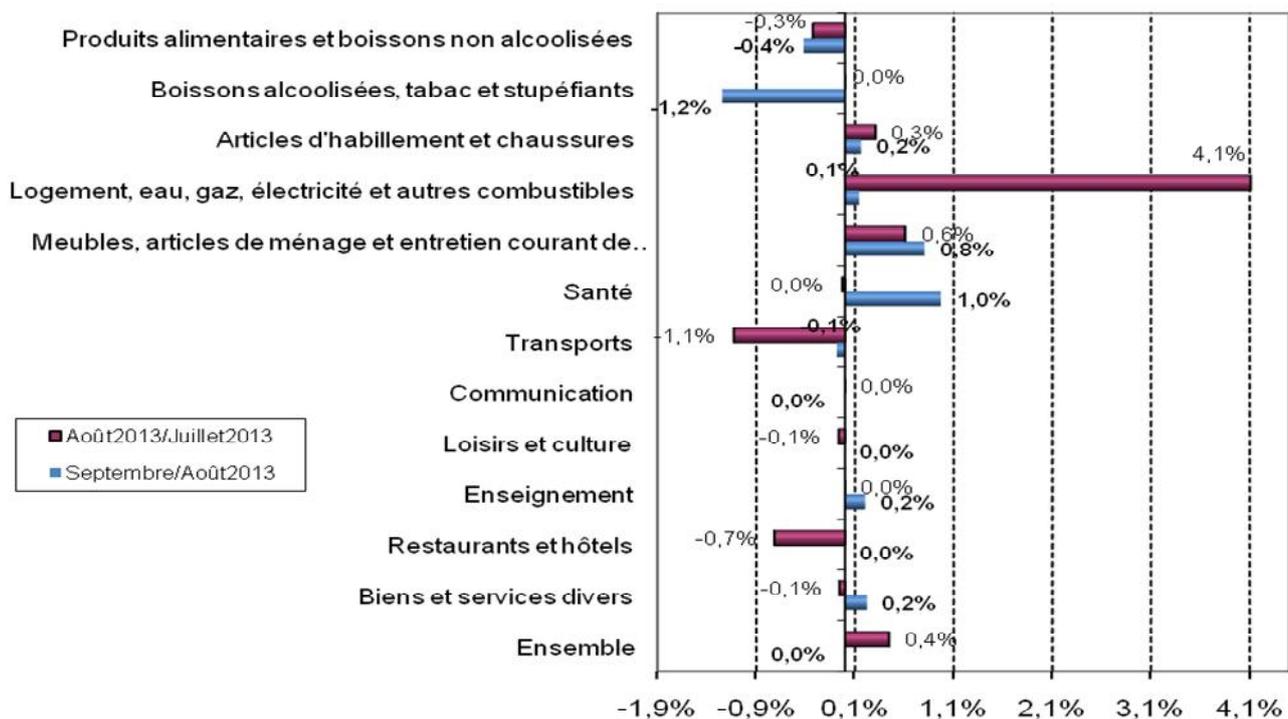
Mois	Sept.12	Oct.12	Nov.12	Déc.12	Jan.13	Fév.13	Mars.13	Avril13	Mai13	Juin13	Juillet13	Août13	Sept.13
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	133,8	129,7	126,9	128,0	126,6	127,4	127,3	128,5	127,8	127,5	128,8	129,3	128,8

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation (en %) sur 13 derniers mois**

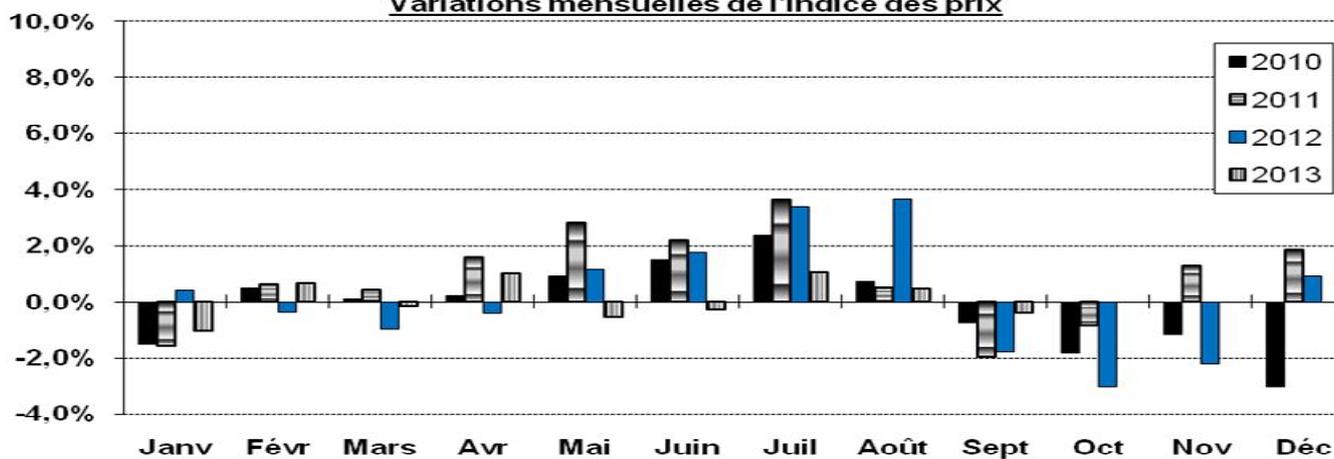
Mois	Sept.12	Oct.12	Nov.12	Déc.12	Jan.13	Fév.13	Mars13	Avril13	Mai13	Juin13	Juillet13	Août13	Sept.13
Variation sur 12 mois	8,2	8,5	8,3	7,5	6,5	5,7	5,0	4,7	4,4	3,9	3,2	2,0	0,9

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

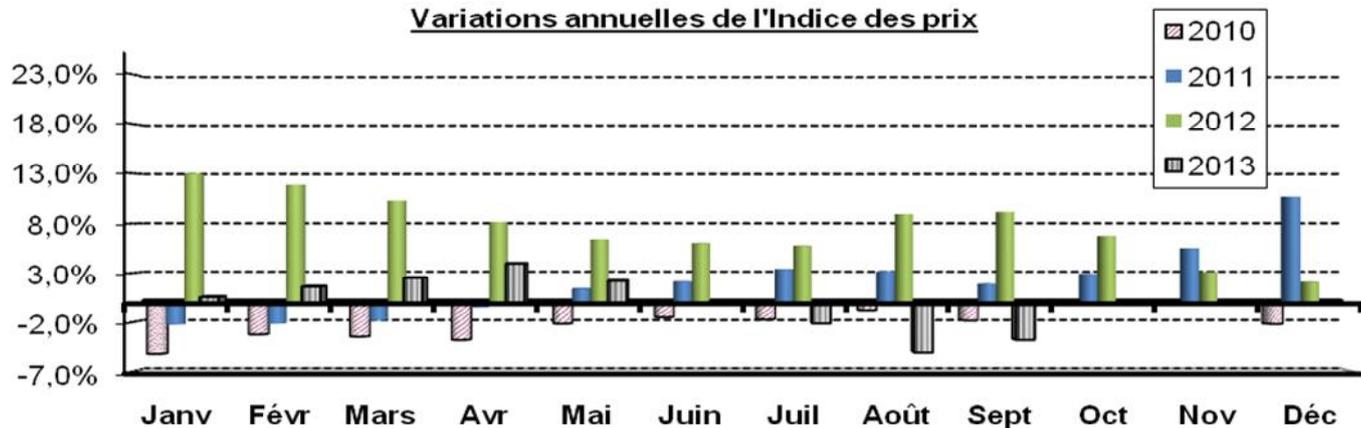
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



## **INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de Septembre par rapport au mois d'Août 2013 a subi une légère baisse de (-0,4%). On constate qu'entre les trois mois de l'année en cours, l'indice a connu une variation trimestrielle de 1,1% et qu'en glissement annuel il est en baisse de 3,7 %.

Le fléchissement mensuel de l'indice global de Septembre par rapport au mois d'Août résulte de la baisse de l'indice de la fonction «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%). On remarque également que le taux d'inflation qui était de 8,2% en septembre 2012 est retombé à 0,9% en Septembre 2013.

L'indice de la fonction «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a faibli du fait des baisses des fonctions du sous groupe «légumes et tubercules» (-5,8%); «viandes» (-3,2%); «pains et céréales» (-1,4%). A cela on peut y ajouter les indices de postes tels que : «pommes de terre» (-8,2%); «oléagineux» (-5,9%); «légumes secs» (-5,6%); «viande de mouton et chèvre» (-6,2%); «viande de porc» (-11,5%).

En variation trimestrielle, l'indice global entre trois mois a été tiré en hausse par l'indice de la fonction «logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (5,5%) et de l'indice de la fonction ; «meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison» (2,1%) .

Une autre observation annuelle montre que la baisse de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à la baisse de l'indice de sous groupes «pains et céréales» (-9%) «viande» (-14%); «légumes et tubercules» (-21%).

En somme, l'indice des fonctions «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et « restaurants et hôtels » ont contribué à la réduction du glissement annuel de 3,7%.

De l'observation du tableau des nomenclatures secondaires ci-dessous, on peut en tirer les constats suivants :

- Des hausses d'indice sur un, trois et douze mois :
  - «produits importés» respectivement 0,4% ; 0,8% ; 1,8% ;
  - «biens durables» respectivement 0,2% ; 0,8% ; 2,9% ;
  - «biens semi-durables» 0,5% ; 0,6% ; 1,6%.
- Des baisses d'indice sur un, trois et douze mois :
  - « Hors PF et E » respectivement -0,7% ; -0,8 %; -2,7% ;
  - «Des services» respectivement -0,5% ; -0,3% ; -0,3% ;
- De baisse, hausse et baisse d'indice sur un, trois et douze mois :
  - «Produits frais» respectivement -0,3% ; 3,9% ; -7,1%.
- Des hausses, baisse sur un, trois et douze mois :
  - « biens non durables » respectivement 0,8% ; 2,2% ; -5,4% ;
  - «produits locaux» 0,5% ; 1,7% ; -4,8% ;
  - «énergie» 1,6% ; 12,7% ; -3,8%.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Sept. 12	Juin 13	Juillet 13	Août 13	Sept. 13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>133,8</b>	<b>127,5</b>	<b>128,8</b>	<b>129,3</b>	<b>128,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-3,7</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	142,7	127,5	130,9	132,9	132,5	-0,3	3,9	-7,1
Indice de l'Energie	5,24	189,8	162,0	163,9	179,8	182,7	1,6	12,7	-3,8
Indice Hors PF&E	75,03	127,5	125,0	125,8	124,9	124,1	-0,7	-0,8	-2,7
Indice des Produits locaux	73,11	143,4	134,3	135,9	135,9	136,6	0,5	1,7	-4,8
Indice des Produits importés	26,89	108,1	109,2	109,7	109,7	110,1	0,4	0,8	1,8
Indice des biens durables	3,75	111,5	113,8	114,5	114,5	114,7	0,2	0,8	2,9
Indice des biens non durables	60,19	146,5	135,5	137,5	137,5	138,5	0,8	2,2	-5,4
Indice des biens semi-durables	16,18	97,7	98,7	98,8	98,8	99,3	0,5	0,6	1,6
Indice des services	19,88	128,1	128,1	128,4	128,4	127,7	-0,5	-0,3	-0,3

**Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena**

PRODUIT	Unité	Septembre 2010	Septembre 2011	Septembre 2012	juin 2013	juillet 2013	Août 2013	Septembre 2013
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	22217	21783	25983	22700	22800	27108	26192
Maïs vendu en vrac	Le Coro	538	564	742	600	652	652	657
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	956	1114	1364	1062	1196	1161	1172
Farine de froment vendu en vrac	kg	1357	1385	1428	1210	1253	1247	1205
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1380	1492	1921	1596	1703	1443	1480
Viande de bœuf séchée	kg	4492	6125	7885	8080	8458	7837	8573
Poisson frais (Carpe)	kg	932	910	1180	1385	1322	1413	1452
Huile d'arachide locale	litre	1080	1260	1220	1220	1220	1220	1220
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	831	836	1464	590	785	810	904
Fagot vendu en tas	kg	198	190	205	156	160	189	194
Essence des stations	litre	636	330	380	480	480	480	480
Gasoil de station	litre	631	374	520	525	525	524	524
Pétrole lampant	litre	645	623	635	620	620	620	620

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR    Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM  
Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA            RESPONSABLE de SSE : JOBDIBE OUADEBFAING

Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET JOBDIBE OUADEBFAING

Collecte des données: NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et  
BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : JOBDIBE OUADEBFAING

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et  
Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)