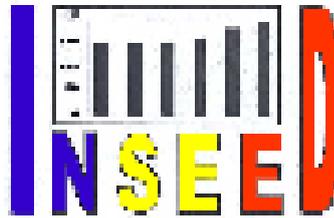


# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

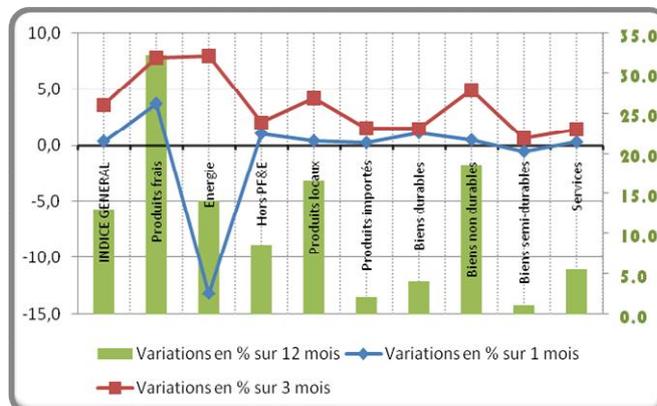
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména  
En Février 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N'Djaména – Février 2012**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N'Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N'Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

**Tableau des indices par fonction de consommation**

**Base 100: 2005**

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Fév.11	Nov. 11	Déc. 11	Jan. 12	Fév. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	112,1	123,1	125,4	125,9	125,4	-0,4	1,9	11,9
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	111,0	131,8	131,8	135,7	134,3	-1,1	1,8	21,0
0111	□ Pains et céréales	17,24	82,2	112,7	112,5	113,9	113,8	-0,1	1,0	38,5
0112	□ Viandes	7,85	130,5	152,5	153,4	164,0	158,3	-3,5	3,8	21,2
0113	□ Poissons	3,64	124,5	139,1	141,4	163,0	157,4	-3,4	13,2	26,5
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	132,1	131,5	131,9	132,1	132,7	0,5	0,9	0,5
0115	□ Huiles et graisses	3,74	122,8	151,5	151,6	149,6	150,6	0,7	-0,6	22,6
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	121,0	143,9	145,2	140,1	140,3	0,2	-2,5	16,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	104,7	105,4	106,9	105,4	106,2	0,7	0,7	1,4
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	91,7	94,3	94,8	93,9	93,6	-0,2	-0,7	2,1
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	145,6	154,6	169,4	159,2	160,7	0,9	4,0	10,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	98,7	99,6	99,9	101,8	101,6	-0,2	2,0	3,0
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	106,2	107,5	107,2	107,2	107,3	0,1	-0,2	1,1
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	109,9	109,7	109,7	109,8	110,2	0,3	0,5	0,3
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	99,3	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	-15,6
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	89,6	88,5	88,6	89,1	89,7	0,8	1,4	0,2
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	80,1	84,3	84,3	84,3	84,6	0,4	0,4	5,7
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	124,4	123,7	126,7	128,1	126,0	-1,7	1,9	1,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	122,0	133,0	136,4	139,7	143,0	2,3	7,5	17,2

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

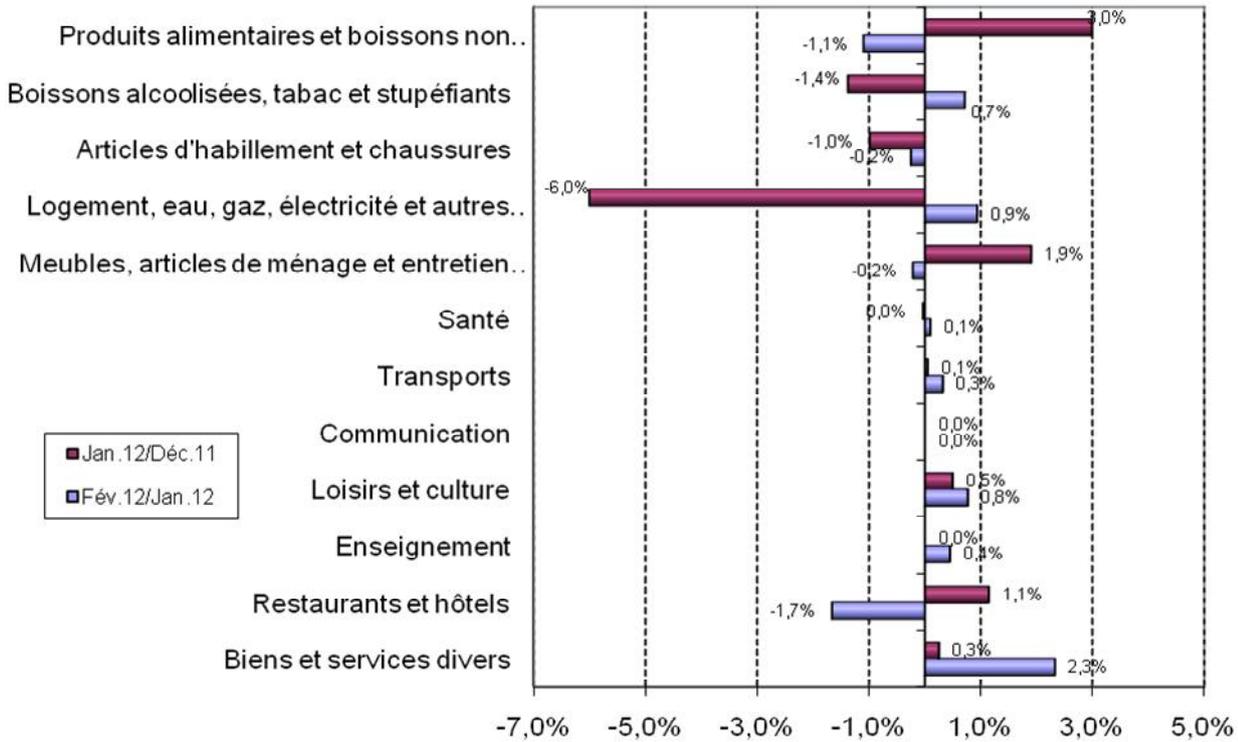
Mois	Fév.11	Mar.11	Avr. 11	Mai. 11	Juin 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	112,1	112,5	114,3	117,5	120,1	124,4	125,1	122,6	121,5	123,1	125,4	125,9	125,4

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois**

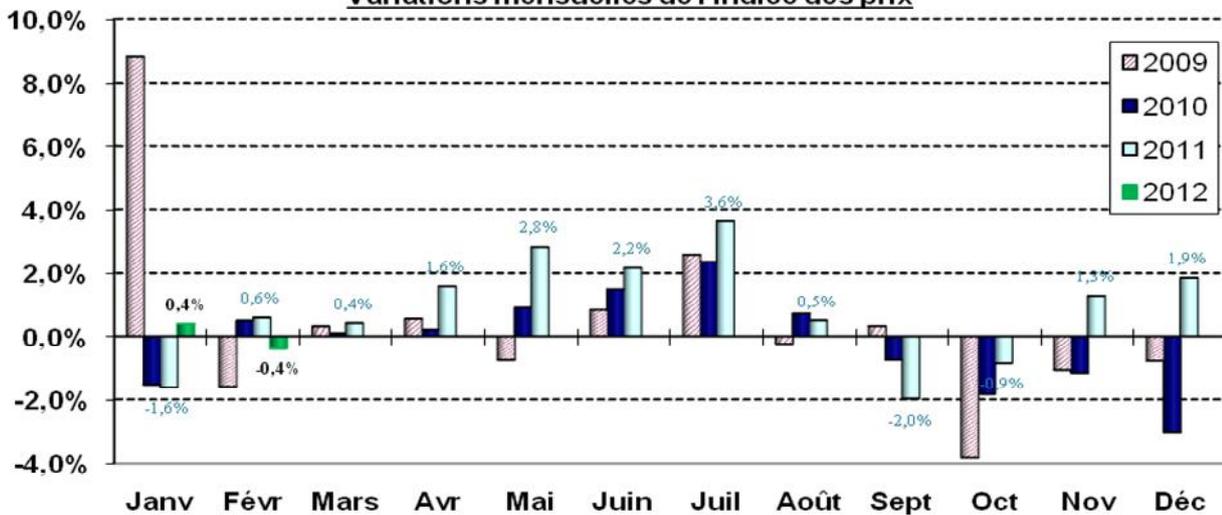
Mois	Fév.11	Mar.11	Avr. 11	Mai. 11	Juin. 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12
Variation sur 12 mois	-1,8%	-1,6%	-1,4%	-1,1%	-0,8%	-0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	1,0%	2,0%	3,25%	4,4%

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

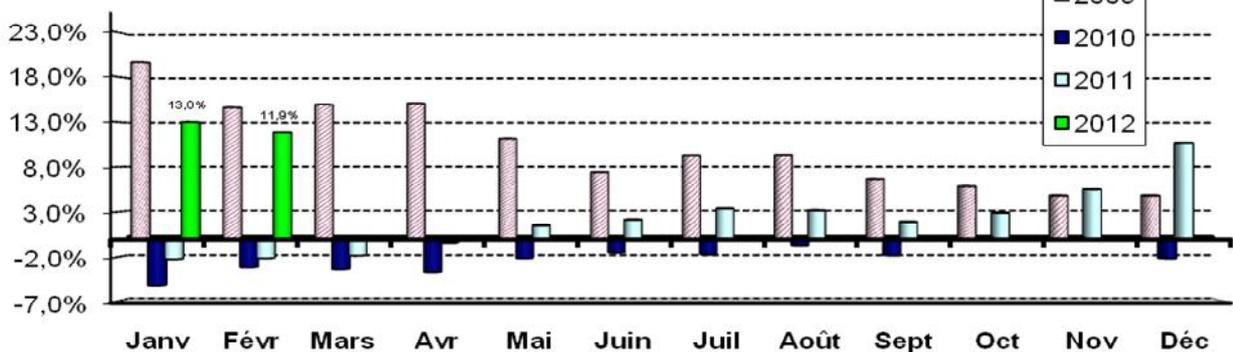
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

L'Indice des Prix à la Consommation du mois de février 2012 a baissé de 0,4% par rapport à celui du mois de janvier 2012. Il est en hausse de 1,9% par rapport à novembre 2011. En glissement annuel, l'indice a augmenté 11,9% et le taux moyen d'inflation calculé est de 4,4% contre -1,8% le même mois de l'année 2011. Les principales rubriques ayant concouru à la légère baisse d'indice du mois de février 2012 sont : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,1%) et « Restaurant et Hôtel » (-1,7%).

Sur un mois, l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a baissé à cause des postes de consommation suivants, en fonction des variations mensuelles:

- ✱ 'Viande de bœuf' (-3,8%) ;
- ✱ Viande de mouton ou de chèvre (-6,2%) ;
- ✱ 'Poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poisson' (-5,8%) ;
- ✱ 'Légumes frais' (-11,5%) ;
- ✱ 'Farines, semoules et gruaux' (-4,5%).

Il y a par ailleurs d'autres postes de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » dont les indices ont augmenté. Il s'agit de : 'Oléagineux' (5,9%), 'Pommes de terre, manioc, autres tubercules et bananes plantain' (-5,8%) et 'Pain' (2,8%).

En ce qui concerne l'indice de la fonction « Restaurant et Hôtel », sa baisse est imputable au poste 'Restaurants et débits de boissons' dont l'indice a baissé de 1,7%.

En outre, l'on remarque que les postes 'Produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement' (2,2%) et 'autres combustibles' (1,6%) sont principalement à l'origine de la hausse de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,9%.

Si la situation des prix est globalement satisfaisante sur un mois (janvier 2012 et février 2012), elle demeure ardue pour les ménages. Car, en dehors de la seule fonction « communication » dont l'indice a fortement baissé de plus de 15% par rapport à février 2011, les indices des autres rubriques sont en hausse. C'est en particulier les indices des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (21,0%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (10,4%) et « Biens et services divers » (17,2%) qui sont fortement en hausse. L'indice global enregistre ainsi une augmentation de 11,9%.

Comme des indices par fonction observés dans le tableau, les indices des nomenclatures secondaires ci-dessus sont quasiment en baisse sur un mois et tous en hausse sur trois et 12 mois. Sur un an, l'on observe :

- ✱ Du point de vue type de produits, la hausse de l'indice des 'produits frais' (33,8%) suivi de celui de l'énergie (16,3%);
- ✱ Du point de vue origine, une forte hausse de l'indice des 'produits locaux' (15,5%) que celui des 'produits importés';
- ✱ Du point de vue durabilité, parmi les différents biens (produits), une importante hausse de l'indice des 'biens non durables' (18,0%) ; les services (2,1%) venant en 3<sup>ème</sup> position après les 'biens durables'.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Fév11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>112,1</b>	<b>123,1</b>	<b>125,4</b>	<b>125,9</b>	<b>125,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>11,9</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	93,7	123,8	122,6	127,2	125,4	-1,4	1,3	33,8
Indice de l'Energie	5,24	152,9	165,0	202,7	176,0	177,7	1,0	7,7	16,3
Indice Hors PF&E	75,03	114,0	120,0	120,7	122,0	121,7	-0,2	1,5	6,7
Indice des Produits locaux	73,11	115,6	130,2	133,3	133,9	133,0	-0,6	2,2	15,1
Indice des Produits importés	26,89	102,8	104,2	104,3	104,6	105,0	0,4	0,7	2,1
Indice des biens durables	3,75	99,8	101,6	101,8	103,0	104,0	1,0	2,4	4,3
Indice des biens non durables	60,19	114,3	131,6	135,0	135,7	134,9	-0,6	2,5	18,0
Indice des biens semi-durables	16,18	95,3	96,8	97,2	96,7	96,6	-0,1	-0,1	1,5
Indice des services	19,88	121,2	122,6	123,5	123,9	123,7	-0,2	0,9	2,1

### Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Février 2009	Février 2010	Février 2011	Novembre 2011	Décembre 2011	Janvier 2012	Février 2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	22133	21358	14075	23808	24100	23938	23258
Maïs vendu en vrac	Le coro	617	533	383	618	630	632	638
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1133	918	744	1101	1073	1101	1106
Farine de froment vendu en vrac	kg	1422	1423	1272	1388	1377	1268	1293
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1300	1221	1269	1563	1448	1431	1502
Viande de bœuf séchée	kg	5178	4764	4042	5292	5181	5711	5254
Poisson frais (Carpe)	kg	959	1095	870	1016	949	1122	1111
Huile d'arachide locale	litre	1220	1050	960	1220	1220	1200	1210
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	282	289	278	642	630	433	309
Fagot vendu en tas	kg	122	202	145	166	234	185	188
Essence des stations	litre	635	596	668	490	435	408	380
Gas-oil de station	litre	675	594	655	495	501	520	520
Pétrole lampant	litre	600	600	630	620	620	625	625

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

#### Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR    Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM  
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA  
 Chef de SPCM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

#### Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)