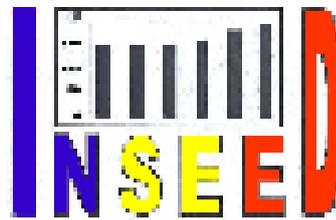


# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

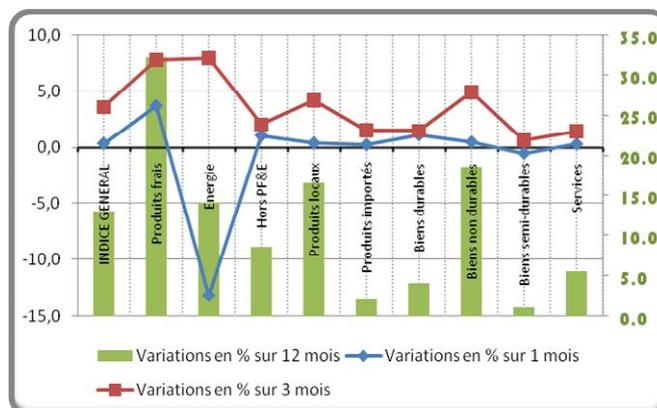
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména  
En Janvier 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N°Djaména –Janvier 2012**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

**Tableau des indices par fonction de consommation**

**Base 100: 2005**

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Jan.11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	111,4	121,5	123,1	125,4	125,9	0,4	3,6	13,0
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	111,3	129,1	131,8	131,8	135,7	3,0	5,1	22,0
0111	□ Pains et céréales	17,24	83,4	108,0	112,7	112,5	113,9	1,2	5,4	36,6
0112	□ Viandes	7,85	125,0	150,8	152,5	153,4	164,0	6,9	8,8	31,2
0113	□ Poissons	3,64	124,3	126,5	139,1	141,4	163,0	15,3	28,9	31,2
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	133,8	130,9	131,5	131,9	132,1	0,1	0,9	-1,3
0115	□ Huiles et graisses	3,74	124,2	154,5	151,5	151,6	149,6	-1,4	-3,2	20,4
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	126,5	138,7	143,9	145,2	140,1	-3,5	1,0	10,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	103,6	105,2	105,4	106,9	105,4	-1,4	0,2	1,8
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	93,7	93,6	94,3	94,8	93,9	-1,0	0,3	0,2
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	146,4	154,0	154,6	169,4	159,2	-6,0	3,4	8,8
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	95,4	98,7	99,6	99,9	101,8	1,9	3,2	6,7
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	102,6	107,2	107,5	107,2	107,2	0,0	0,0	4,4
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	107,4	108,4	109,7	109,7	109,8	0,1	1,3	2,2
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	93,2	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	-10,1
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	88,5	88,6	88,5	88,6	89,1	0,5	0,5	0,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	79,3	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0	0,0	6,3
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	116,2	124,5	123,7	126,7	128,1	1,1	2,9	10,2
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	115,0	133,0	136,4	139,7	140,1	0,3	5,3	21,8

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

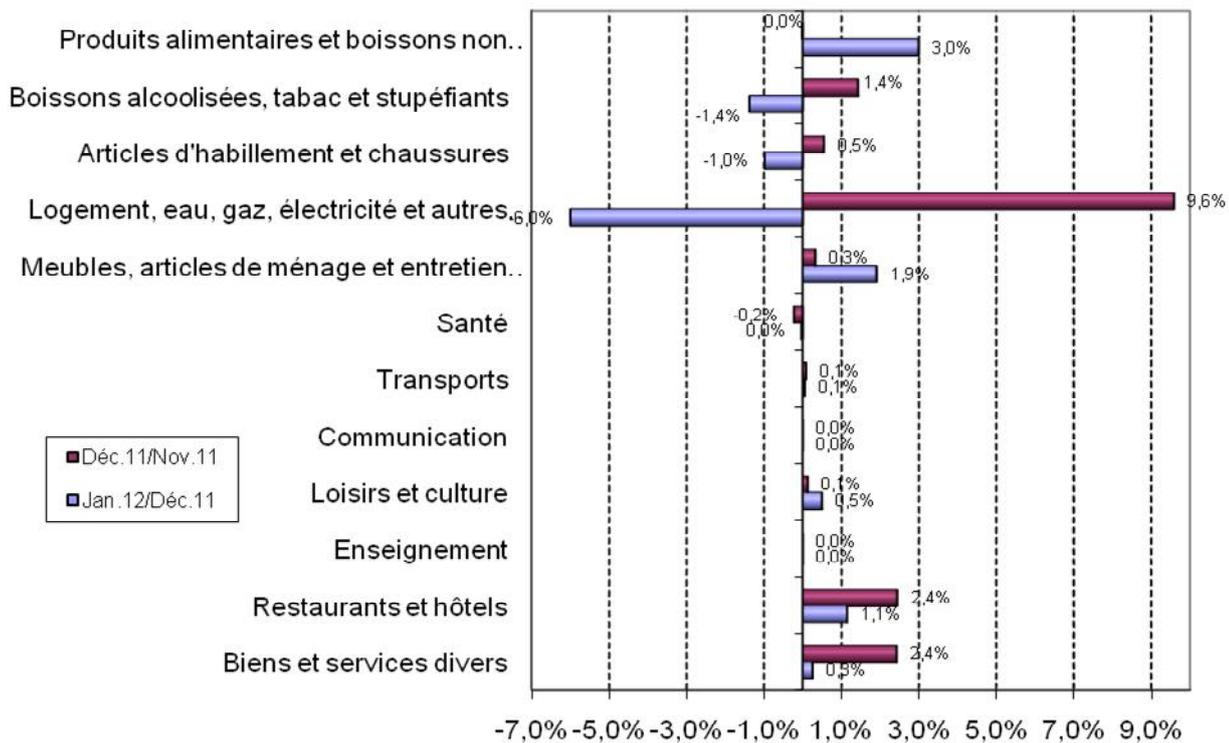
Mois	Jan. 11	Fév.11	Mar.11	Avr. 11	Mai. 11	Juin 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	111,4	112,1	112,5	114,3	117,5	120,1	124,4	125,1	122,6	121,5	123,1	125,4	125,9

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois**

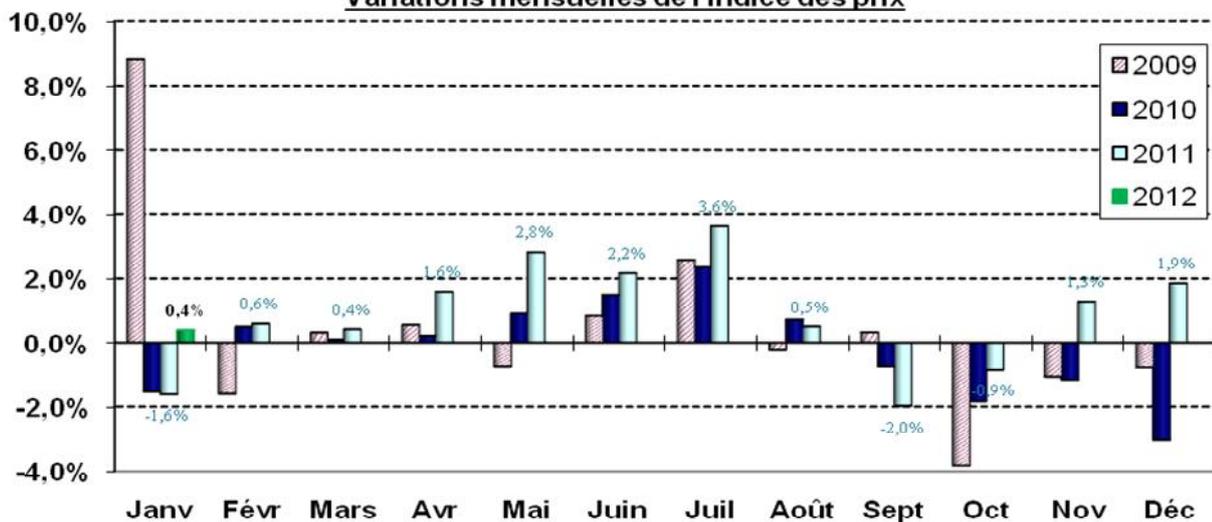
Mois	Jan.11	Fév.11	Mar.11	Avr. 11	Mai. 11	Juin. 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12
Variation sur 12 mois	-1,9%	-1,8%	-1,6%	-1,4%	-1,1%	-0,8%	-0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	1,0%	2,0%	3,25%

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

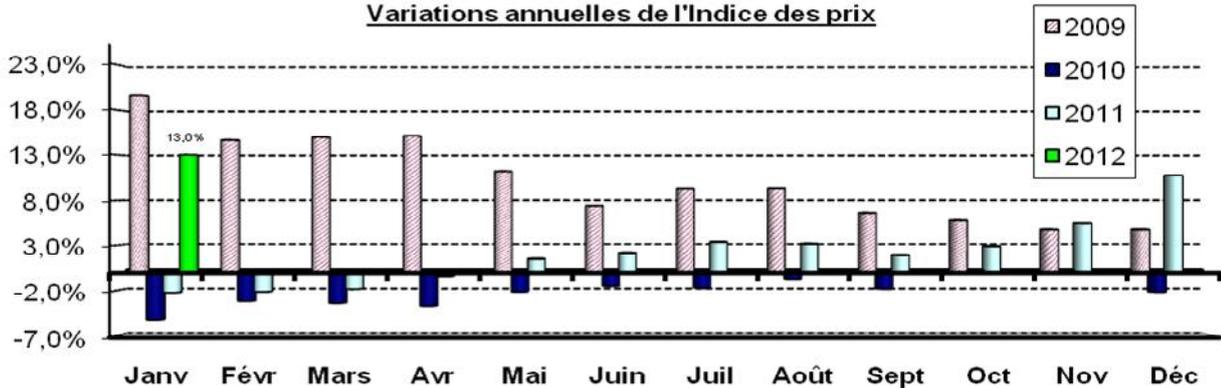
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

L'Indice des Prix à la Consommation en janvier 2012 a augmenté de 0,4% par rapport à décembre 2011 et de 13,0% il y a un an. En variation trimestrielle, l'indice globale des prix est en hausse de 3,6%. Le taux d'inflation de janvier 2012 est de 3,25% (contre -1,9% en janvier 2011). Il est supérieur de plus de 1,2% par rapport au niveau observé en décembre 2011. L'indice de ce mois reste élevé de plus de 25 points par rapport à son niveau moyen observé en 2005.

La hausse de l'indice des prix du mois est causée principalement par la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,0%). Les principaux postes ayant concouru à la hausse d'indice de la fonction alimentaire par ordre de contributions liées à leurs pondérations dans le panier de la ménagère sont:

- ✱ 'Viande de bœuf' (+8,0% par rapport à décembre 2011) ;
- ✱ 'Poissons et autres produits frais de la pêche' (+18,3% de variation sur un mois) ;
- ✱ 'Poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poisson' (+12,4% il y a un mois) ;
- ✱ 'viande de mouton et de chèvre' (+7,4% en variation mensuelle) ;
- ✱ 'Légumes secs' (+10,2% comparé à décembre 2011).

Le poste 'Céréales non transformées' a contribué à la hausse de l'indice global de l'ordre de 18,8%. Par rapport à décembre 2011, son indice a augmenté de 0,7% alors qu'entre novembre et décembre 2011, il a baissé de 0,8%, quasiment semblable à la variation récente en valeur absolue.

Au contraire l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a contribué négativement à la hausse de l'indice global sous la dépendance du poste 'autres combustibles'. ayant fortement augmenté de 9,6% en décembre dernier à cause de la rareté des 'autres combustibles', en l'occurrence le fagot, il enregistre, en janvier 2012, une baisse de 6,0% par rapport à décembre 2011 et une hausse de 8,8% par rapport à janvier 2011. L'indice du poste 'autres combustibles' a chuté de 21,1% par rapport à décembre 2011 et le prix du fagot observé est passé de 234F à 185F le kg. Contrairement au constat fait en décembre 2011 où de fortes augmentations d'indice de l'énergie de 22,8%, 15,5% et 28%, respectivement sur un (1), trois (3) et douze (12) mois ont été observées, en janvier 2012, ce dernier connaît de baisse de 13,2% par rapport à décembre 2011 et reste élevé de 14,1% il y a un an plus tôt.

Du tableau des indices des nomenclatures secondaires ci-dessus on note des informations suivantes :

- ✱ Des hausses de l'indice des produits frais sur un (1), trois (3) mois et une forte hausse sur un an (32,2%) ;
- ✱ Une baisse de l'indice de l'énergie sur un mois (-13,2%) et des hausses de 7,9% et 14,1% sur trois (3) et douze (12) mois ;
- ✱ De faibles fluctuations d'indices sur un mois excepté les indices des produits frais et de l'énergie;
- ✱ La hausse modérée d'indices sur trois (3) mois ;
- ✱ De fortes tendances en hausse des indices sur une période d'un an (entre janvier 2011 et janvier 2012).

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Jan.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>111,4</b>	<b>121,5</b>	<b>123,1</b>	<b>125,4</b>	<b>125,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>13,0</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	96,2	118,0	123,8	122,6	127,2	3,7	7,7	32,2
Indice de l'Energie	5,24	154,3	163,1	165,0	202,7	176,0	-13,2	7,9	14,1
Indice Hors PF&E	75,03	112,4	119,6	120,0	120,7	122,0	1,1	2,1	8,6
Indice des Produits locaux	73,11	114,8	128,5	130,2	133,3	133,9	0,4	4,2	16,6
Indice des Produits importés	26,89	102,4	103,0	104,2	104,3	104,6	0,3	1,5	2,1
Indice des biens durables	3,75	98,9	101,5	101,6	101,8	103,0	1,2	1,5	4,1
Indice des biens non durables	60,19	114,4	129,4	131,6	135,0	135,7	0,5	4,9	18,6
Indice des biens semi-durables	16,18	95,6	96,1	96,8	97,2	96,7	-0,5	0,6	1,1
Indice des services	19,88	117,4	122,1	122,6	123,5	123,9	0,3	1,5	5,6

### Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Janvier	Janvier	Janvier	Octobre	Novembr	Décembre	Janvier
		2009	2010	2011	2011	e 2011	2011	2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	23475	21150	15154	21150	23808	24100	23938
Maïs vendu en vrac	Le coro	623	551	393	550	618	630	632
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1253	939	757	1066	1101	1073	1101
Farine de froment vendu en vrac	kg	1432	1403	1262	1363	1388	1377	1268
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1192	1279	1212	1496	1563	1448	1431
Viande de bœuf séchée	kg	5315	4497	3907	6746	5292	5181	5711
Poisson frais (Carpe)	kg	955	1091	867	838	1016	949	1122
Huile d'arachide locale	litre	1220	1110	970	1250	1220	1220	1200
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	348	330	380	749	642	630	433
Fagot vendu en tas	kg	164	163	148	175	166	234	185
Essence des stations	litre	658	615	630	450	490	435	408
Pétrole lampant	litre	600	630	630	540	620	620	625

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

#### Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR      Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

#### Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGBAYE,

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)