

# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

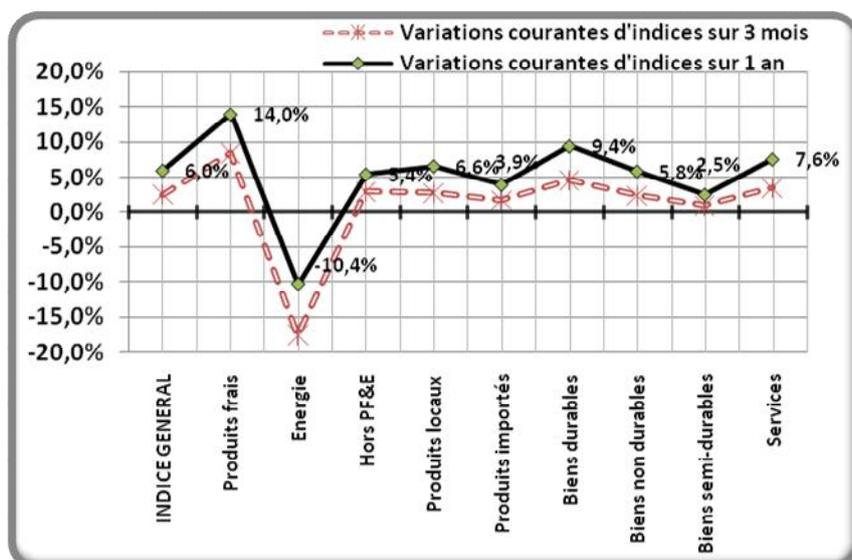
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména  
en juin 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N°Djaména – Juin 2012**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

**Tableau des indices par fonction de consommation**

**Base 100: 2005**

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Jun 11	Mars 12	Avril 12	Mai 12	Jun 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	<b>120,1</b>	<b>124,2</b>	<b>123,6</b>	<b>125,0</b>	<b>127,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>6,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	<b>127,1</b>	<b>132,3</b>	<b>131,9</b>	<b>133,8</b>	<b>139,8</b>	<b>4,5</b>	<b>5,7</b>	<b>10,1</b>
0111	□ Pains et céréales	17,24	104,4	114,8	115,5	115,4	119,4	3,5	4,1	14,4
0112	□ Viandes	7,85	147,7	155,8	151,0	158,0	159,8	1,1	2,5	8,2
0113	□ Poissons	3,64	130,4	150,2	146,8	146,7	150,1	2,3	-0,1	15,1
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	132,8	132,7	132,8	133,0	133,0	0,0	0,2	0,2
0115	□ Huiles et graisses	3,74	154,4	150,5	149,6	154,2	154,1	0,0	2,4	-0,2
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	144,6	134,9	137,8	140,5	181,7	29,3	34,7	25,7
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	<b>128,0</b>	<b>106,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-17,4</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	<b>92,2</b>	<b>93,6</b>	<b>94,5</b>	<b>94,7</b>	<b>94,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,6</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	<b>148,5</b>	<b>158,1</b>	<b>153,6</b>	<b>155,7</b>	<b>146,5</b>	<b>-6,0</b>	<b>-7,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	<b>99,3</b>	<b>103,0</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>4,7</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	<b>105,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	<b>110,3</b>	<b>108,8</b>	<b>107,9</b>	<b>107,7</b>	<b>116,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>5,4</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	<b>88,4</b>	<b>89,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,0</b>	<b>89,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	<b>80,1</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	<b>117,2</b>	<b>125,0</b>	<b>125,3</b>	<b>127,7</b>	<b>129,9</b>	<b>1,8</b>	<b>3,9</b>	<b>10,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	<b>133,2</b>	<b>147,8</b>	<b>157,9</b>	<b>166,2</b>	<b>166,2</b>	<b>0,0</b>	<b>12,4</b>	<b>24,8</b>

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

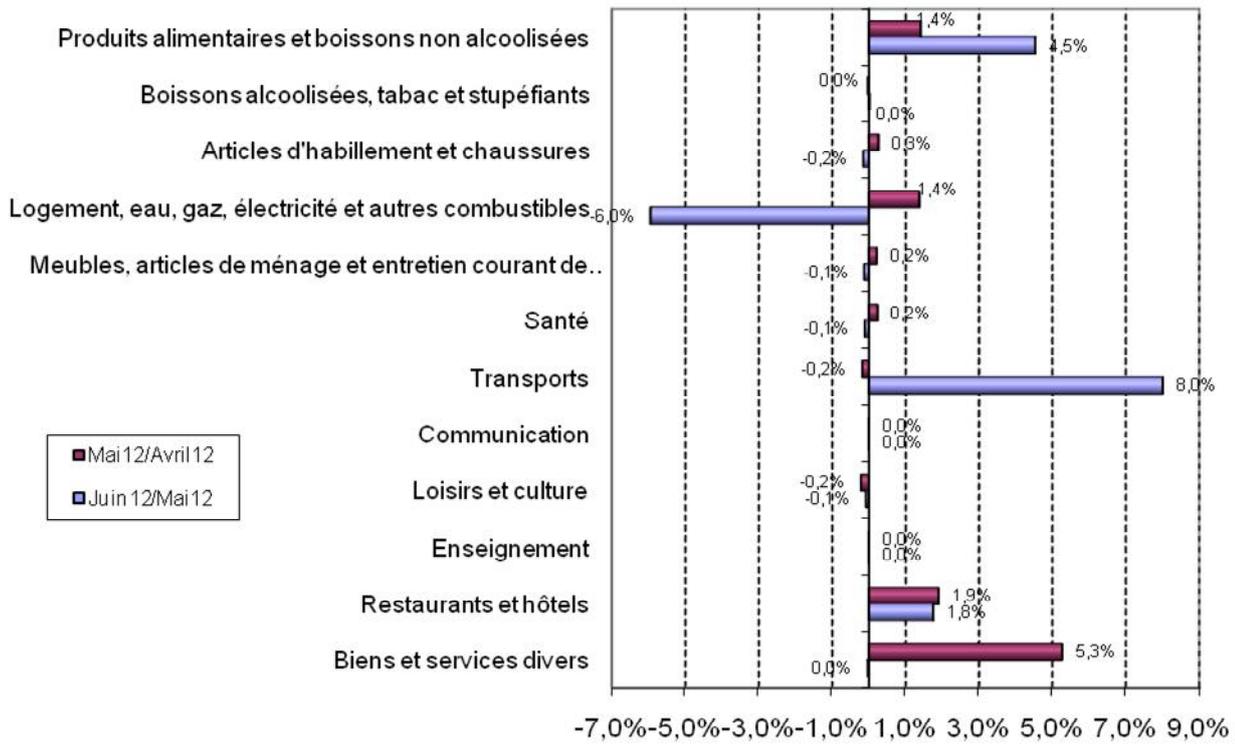
Mois	Jun 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Jun12
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	120,1	124,4	125,1	122,6	121,5	123,1	125,4	125,9	125,4	124,2	123,6	125,0	127,2

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois**

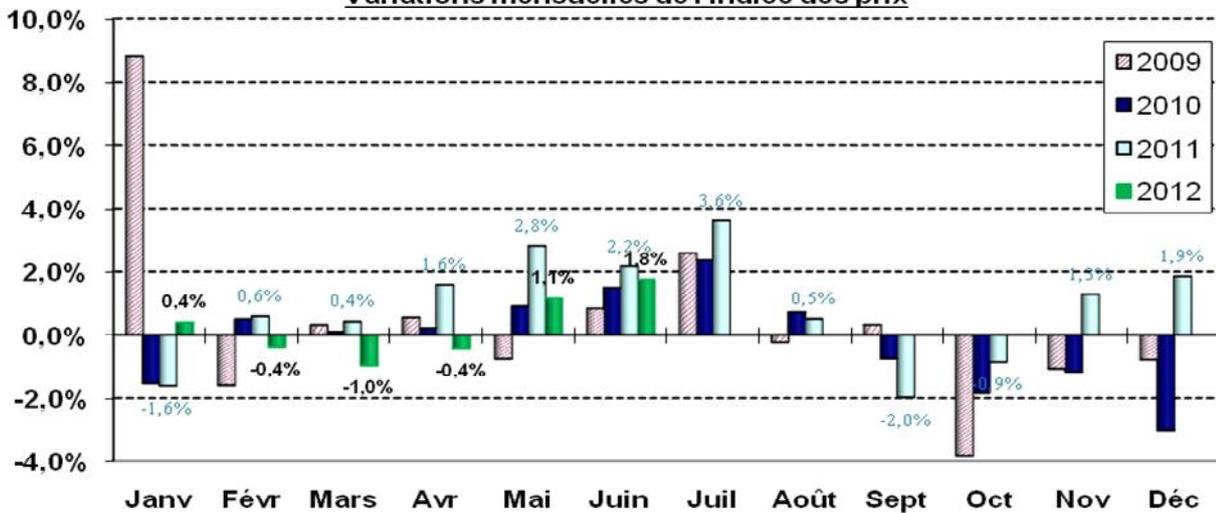
Mois	Jun. 11	Juillet 11	Août11	Sept.11	Oct.11	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Jun12
Variation sur 12 mois	-0,8%	-0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	1,0%	2,0%	3,25%	4,4%	5,4%	6,1%	6,5%	6,8%

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

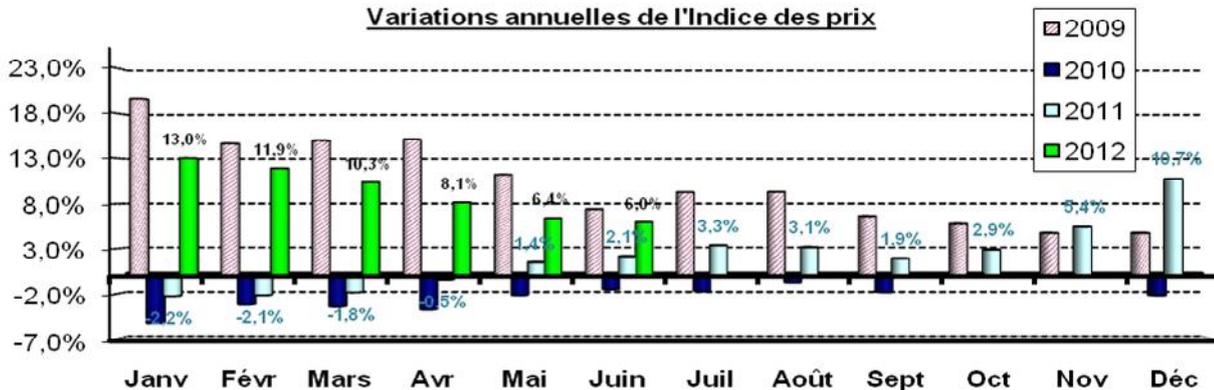
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

En juin 2012, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a connu une hausse de près de 2 points (1,8% contre 2,2% observé en juin 2011) par rapport au mois précédent, mai 2012. En variation trimestrielle, il a augmenté de 2,5% après une baisse sur trois mois de 0,3% constatée le mois précédent. En glissement annuel, L'IHPC de ce mois de juin 2012 est en hausse de 6% (contre une hausse de 2,1% observée il y a un an c'est-à-dire en juin 2011). Les rubriques de consommation, à l'origine de la variation haussière de l'indice du mois de juin 2012, sont la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,5%) et la fonction « Transports » (8%). Par contre l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a diminué de 6% sur un mois, de 7,3% sur trois mois et de 1,4% sur un an, principalement à cause du fléchissement des prix des autres combustibles (fagot). Le niveau du taux d'inflation calculé en cette fin du premier semestre de l'année 2012 est de 6,8% (contre -0,8% en juin 2011, soit une augmentation d'environ 8 point)s.

La hausse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est engendrée par l'augmentation mensuelle des indices des prix des postes suivants, par ordre d'importance de variations de prix et de contributions à la hausse de l'indice de la fonction concernée: 'oléagineux' (54,4%), 'légumes frais' (37,3%), 'Sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.' (25,2%). L'indice du poste des 'céréales non transformées' a crû de 2,2% et a contribué de 13,7% à la hausse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

La variation mensuelle positive de l'indice de la fonction « Transports » est tributaire de la hausse de l'indice du poste 'transports locaux' qui a progressé de 30,8%, contribuait aussi à hauteur de 24,9% à la hausse de l'indice de la fonction.

L'augmentation des frais de déplacements à l'intérieur de la ville, sur de petites distances en minibus et taxi, s'expliquent par les récentes mesures d'observation des normes de transport des passagers prises par le Ministère de l'intérieur et de la sécurité publique.

En glissement annuel, en dehors de la baisse de l'indice des « Boissons alcoolisées et tabacs » (-17,4%) et de celle de l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,4%) constatées, les autres rubriques ont connu de hausse. Ce sont en particulier les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (10,1%), « Restaurants et Hôtels » (10,8%), « Transports » (5,4%) et « Enseignement » (5,4%) qui ont beaucoup contribué à cette hausse ; la hausse de l'indice de la fonction « Biens et services divers » étant insignifiante du fait de sa faible contribution.

Ce qu'on peut dire globalement de ce tableau des indices des nomenclatures secondaires est que :

- ☀ L'indice des 'produits frais' connaît de hausse importante par rapport à l'indice 'Hors produits frais et énergie' alors que l'indice d'énergie enregistre de baisses sur toutes les variations ;
- ☀ Les produits locaux font toujours objet de hausse de prix par rapport aux produits importés. Leur prix ont progressé pratiquement plus vite que ceux des produits locaux en rythme mensuel, trimestriel et annuel ;
- ☀ Les 'services' demeurent chers ainsi que les 'biens non durables' et les 'biens durables'.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Juin 11	Mars 12	Avril 12	Mai 12	Juin 12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>120,1</b>	<b>124,2</b>	<b>123,6</b>	<b>125,0</b>	<b>127,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>6,0</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	115,4	121,4	122,6	123,8	131,6	6,3	8,4	14,0
Indice de l'Energie	5,24	157,3	171,1	160,0	164,6	141,0	-14,4	-17,6	-10,4
Indice Hors PF&E	75,03	118,7	121,6	121,4	122,6	125,1	2,1	2,9	5,4
Indice des Produits locaux	73,11	126,5	131,3	130,2	131,7	134,8	2,4	2,7	6,6
Indice des Produits importés	26,89	103,0	105,2	106,1	107,3	107,0	-0,3	1,7	3,9
Indice des biens durables	3,75	101,8	106,6	109,1	111,6	111,4	-0,1	4,6	9,4
Indice des biens non durables	60,19	128,4	132,8	131,4	133,3	135,9	1,9	2,3	5,8
Indice des biens semi-durables	16,18	95,2	96,7	97,4	97,7	97,6	-0,1	0,9	2,5
Indice des services	19,88	118,4	123,1	123,3	124,1	127,4	2,7	3,5	7,6

### Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Juin 2009	Juin 2010	Juin 2011	Mars 2012	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	20178	24508	21167	22550	22917	23225	23225
Maïs vendu en vrac	Le coro	623	603	597	653	648	660	665
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1153	933	976	1116	1162	1156	1209
Farine de froment vendu en vrac	kg	1460	1397	1412	1282	1320	1282	1298
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1878	1448	1377	1445	1404	1546	1533
Viande de bœuf séchée	kg	5106	4677	4039	5909	6373	6081	6347
Poisson frais (Carpe)	kg	1234	1142	908	1087	1086	1057	1135
Huile d'arachide locale	litre	1200	1030	1250	1210	1200	1240	1240
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	596	616	529	288	288	375	699
Fagot vendu en tas	kg	147	193	154	176	157	164	119
Essence des stations	litre	616	614	724	380	380	380	380
Gas-oil de station	litre	640	584	734	520	520	520	520
Pétrole lampant	litre	600	600	605	625	610	625	625

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

#### Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

#### Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)