

République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

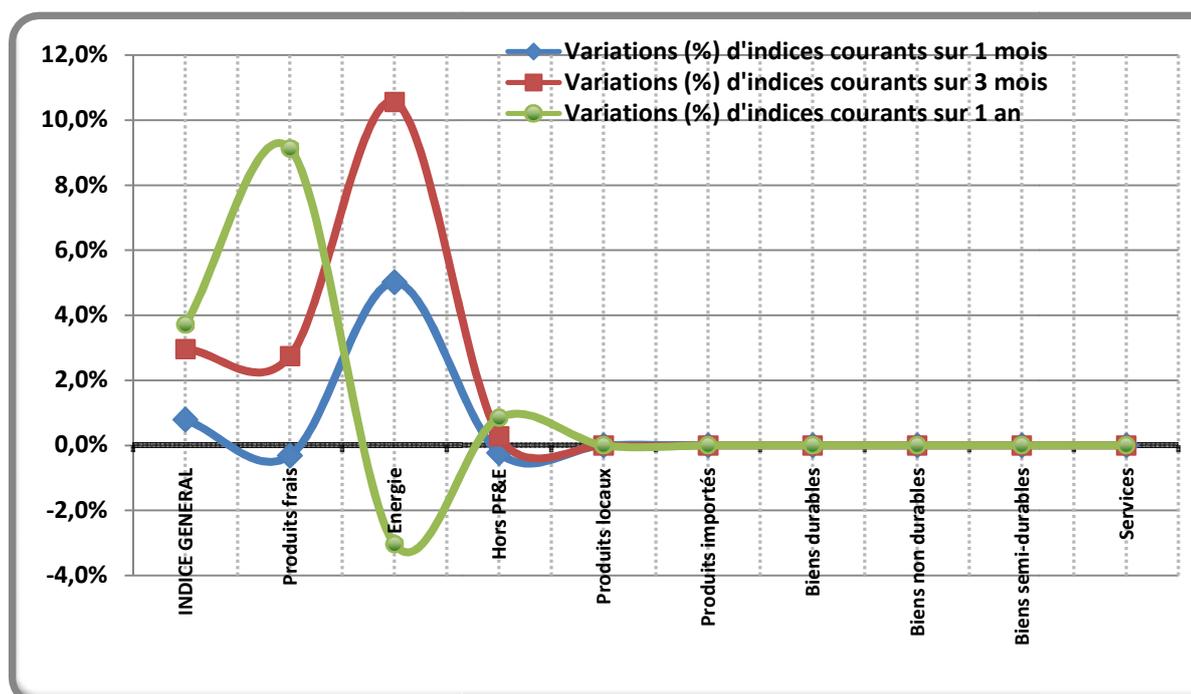
MINISTÈRE DU PLAN ET DE LA COOPERATION
INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

Pour la ville de N'Djaména en Décembre 2014



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N°Ndjamena – Décembre 2014**

PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Ndjamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djamena.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponde- rations	Indices pour les mois de					Variation en %		
			déc-13	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100	129,1	130,0	131,8	132,8	133,9	0,8	3,0	3,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	46,18	136,8	140,6	143,1	143,5	143,4	-0,1	2,0	4,9
0111	☐ Pains et céréales	17,24	112,6	116,4	116,3	114,2	114,2	0,0	-1,9	1,4
0112	☐ Viandes	7,85	168,9	166,6	168,8	175,0	174,8	-0,1	4,9	3,5
0113	☐ Poissons	3,64	161,8	177,9	195,7	190,9	180,1	-5,7	1,2	11,3
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	137,2	146,6	147,0	147,1	148,3	0,8	1,2	8,1
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	150,5	153,1	151,9	153,2	154,4	0,8	0,9	2,6
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	143,3	163,0	172,0	163,3	170,5	4,4	4,6	19,0
02	Boissons alcoolisées et tabacs	3,08	114,3	117,8	123,5	127,9	135,5	6,0	10,0	15,5
03	Articles d'habillement et chaussures	10,88	96,3	97,1	98,0	98,1	105,2	7,2	8,3	9,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,31	161,9	154,5	157,2	160,7	160,9	0,1	4,2	-0,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,23	109,9	115,6	118,6	119,5	120,5	0,8	4,2	9,6
06	Santé	2,73	112,7	112,4	112,4	112,4	112,5	0,1	0,1	-0,2
07	Transports	6,36	123,5	114,7	113,1	113,0	113,3	0,2	-1,2	-8,2
08	Communications	2,35	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	3,55	92,3	95,7	96,6	96,8	97,1	0,3	1,5	5,3
10	Enseignement	0,96	97,3	98,1	100,2	100,2	100,2	0,0	2,1	3,0
11	Restaurants et hôtels	4,63	121,0	128,0	125,4	127,2	126,0	-0,9	-1,5	4,1
12	Biens et services divers	1,74	174,4	164,7	165,7	172,3	174,1	1,0	5,7	-0,2

Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois

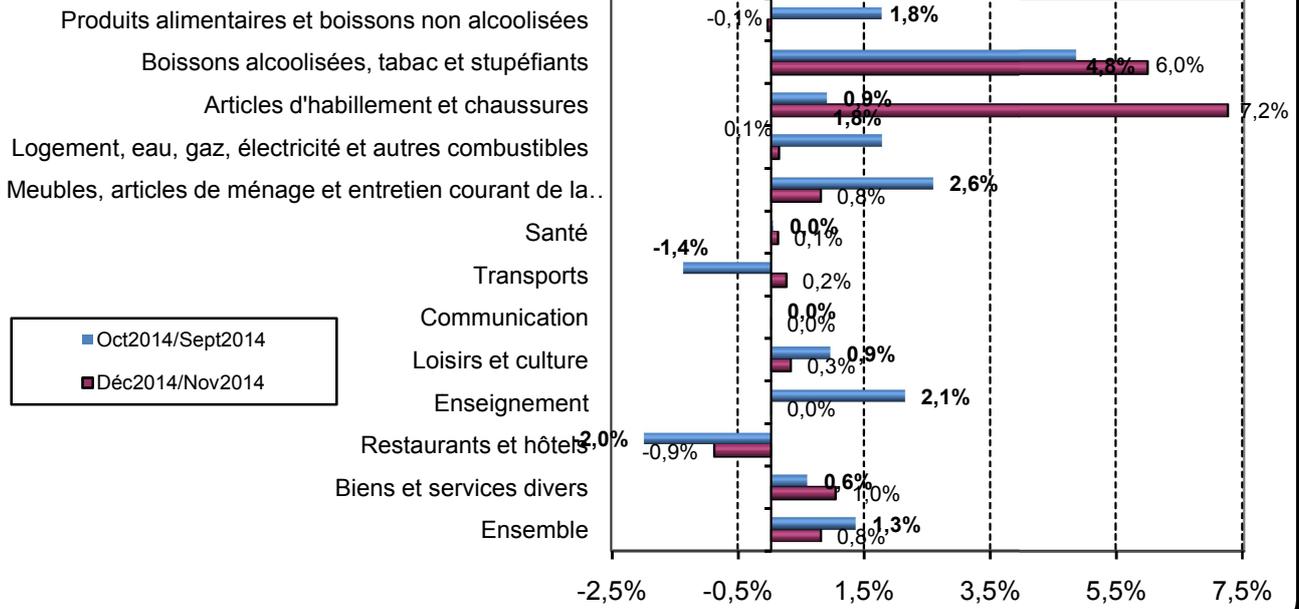
Mois	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14	Nov14	Déc14
Indice (Base 100 en 2005)	129,1	131,1	127,2	126,4	128,1	128,7	131,3	134,8	130,7	130,0	131,8	132,8	133,9

Tableau de l'évolution du taux d'inflation (en%) sur 13 derniers mois

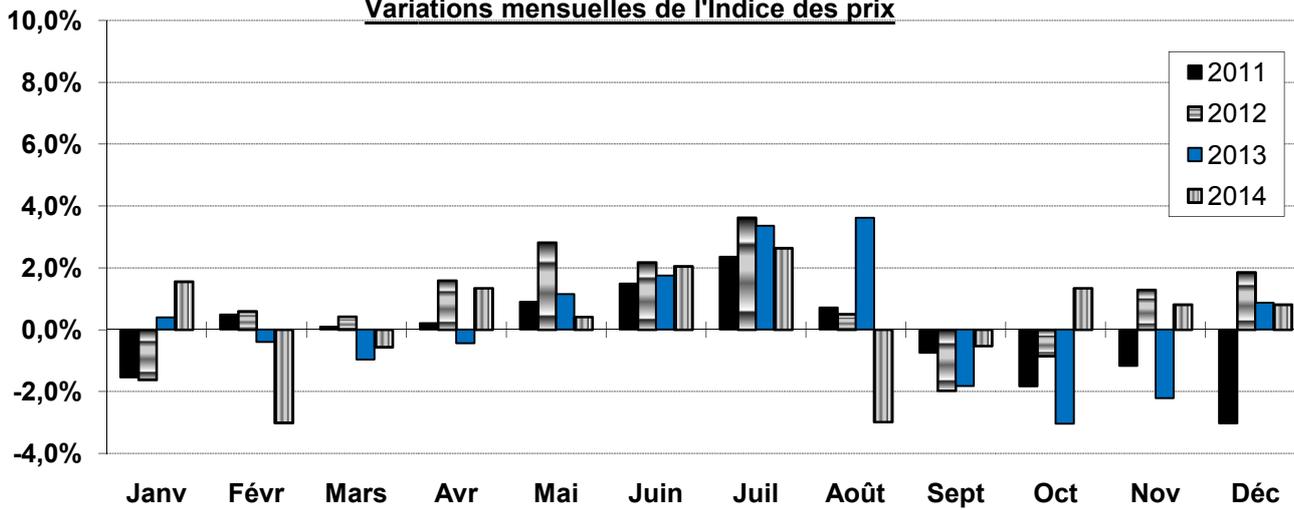
Mois	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14	Nov14	Déc14
Variation sur 12 mois	0,3	0,5	0,3	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,4	1,4	1,7

GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

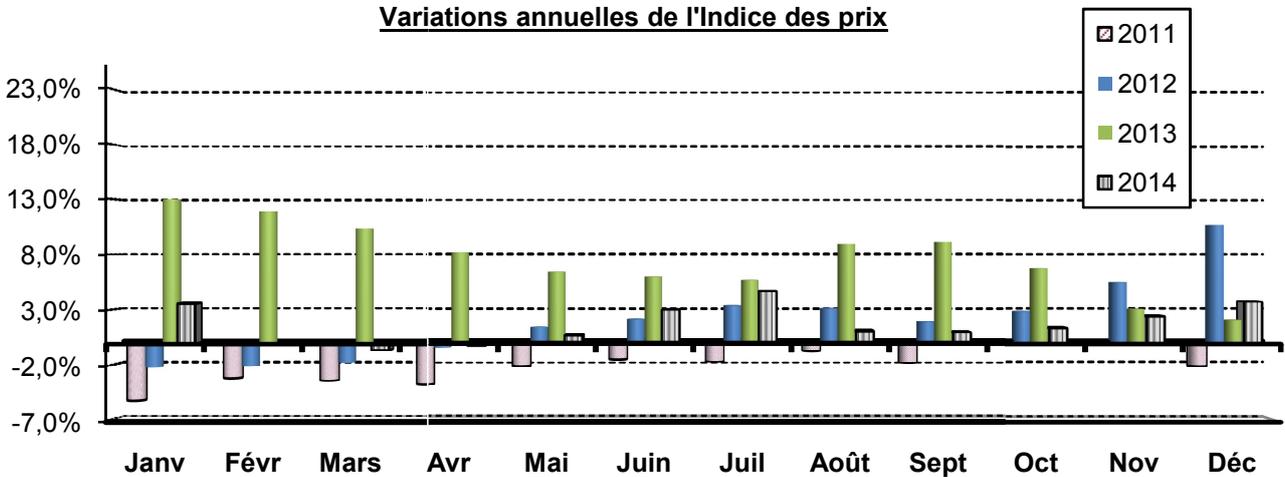
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

L'indice des prix à la consommation du mois de Décembre 2014 a connu une légère hausse de 0,8% en variation mensuelle. En variations trimestrielle, il est de 3,0% et en variations annuelle, il a augmenté de 3,7%. Le taux d'inflation du moi de Décembre 2014 est de 1,7% contre 0,3% en Décembre 2013.

La hausse de l'indice est imputable aux postes suivants : 'les vêtements dessus Hommes' (14,7%) ; 'les vêtements pour enfants' (10,6%), 'les vêtements dessus femmes' (9,3%) ainsi que 'Tissus d'habillement' (8,2%). Cette hausse pourrait s'expliquer par les festivités de fin d'année.

En variation trimestrielle, l'indice de la fonction « boissons alcoolisées et tabacs » a augmente de 15,0%.

Une observation des variations annuelles montre que la hausse de l'indice des « boissons alcoolisées et tabacs » a augmente de 18,5%. Cette hausse pourrait s'expliquer par l'augmentation des prix des tabacs et cigarettes fabriqués localement qui ont connu une carence durant le mois décembre.

L'analyse du tableau ci-dessous nous révèle:

- L'indice des "Produits frais" est en légère baisse de 0,3 % par rapport au mois de Novembre 2014 et une hausse de 9,1% sur un an. Alors que l'indice de l'énergie a augmenté de 5,0 % sur un mois, et une hausse de 10,6% sur trois mois. En variation annuelle et il a enregistré une baisse de 3,0 %.
- Les' indices des produits locaux et importés sont restés stables sur la période.

• **Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		déc-13	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	100	129,1	130,0	131,8	132,8	133,9	0,8	3,0	3,7
Indice des "Produits frais"	19,73	126,2	134,0	138,1	137,7	137,0	-0,3	2,7	9,1
Indice de l'Energie	5,24	178,6	156,7	164,9	173,2	171,8	5,0	10,6	-3,0
Indice Hors PF&E	75,03	126,4	127,1	127,8	127,5	130,4	-0,2	0,3	0,8
Indice des Produits locaux	73,11	134,1	134,1	134,1	134,1	140,4	0,0	0,0	0,0
Indice des Produits importés	26,89	109,6	109,6	109,6	109,6	116,6	0,0	0,0	0,0
Indice des biens durables	3,75	113,5	113,5	113,5	113,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Indice des biens non durables	60,19	135,3	135,3	135,3	135,3	143,5	0,0	0,0	0,0
Indice des biens semi-durables	16,18	99,4	99,4	99,4	99,4	107,8	0,0	0,0	0,0
Indice des services	19,88	128,1	128,1	128,1	128,1	127,9	0,0	0,0	0,0

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Déc. 2011	Déc. 2012	Déc. 2013	Sept 2014	Oct. 2014	Nov. 2014	Déc. 2014
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	24100	22300	24767	26958	26733	25667	23967
Maïs vendu en vrac	Le Coro	630	620	635	705	685	675	672
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	1073	1217	1031	1038	1031	997	1039
Farine de froment vendu en vrac	kg	1377	1335	1253	1307	1345	1345	1342
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1448	1726	1618	1558	1519	1484	1713
Viande de bœuf séchée	kg	5181	7123	6141	5453	5964	5724	5676
Poisson frais (Carpe)	kg	949	1160	1326	1439	1575	1462	1356
Huile d'arachide locale	litre	1220	1220	1210	1240	1230	1240	1250
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	630	754	592	930	1055	947	976
Fagot vendu en tas	kg	234	150	187	146	160	175	172
Essence des stations	litre	435	455	480	483	483	483	483
Gasoil de station	litre	501	525	524	548	523	523	548
Pétrole lampant	litre	620	633	620	633	633	633	633

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individuel Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA RESPONSABLE des Prix : JOBDIBE OUADEBFAING

Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

AHMAT SOULEYMANE HACHIM ; ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Administrateur CHAPO : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Collecte des données: NGARWAÏN TOMBO, MOUSTAPHA HISSEIN, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et

BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tel: +235 22 52 31 64 Fax: +235 22 52 66 13

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

Site web: www.inseedtchad.com